






UNDELUCRAM
PENTRU STUDENȚI

CUM SĂ TE PREGĂTEȘTI PENTRU PRIMUL JOB

Ghid pentru studenți



CUPRINS

	Descoperă cine ești	07
1.1.	Contextul în care te afli	08
1.2.	Nevoile și valorile pe care le ai	09
1.3.	Pune la punct un plan de acțiune	12
	KAUFLAND	13
1.3.1.	Study from home - overcoming challenges	14
1.3.2.	Time management tips & tricks	15
1.3.3.	Resources	17
	PHILIP MORRIS ROMÂNIA	18
	Dezvoltarea profesională	20
2.1.	Domenii de studiu și industrii vs. oportunități de carieră	21
2.1.1.	Top 10 skilluri căutate de angajatori în 2021	22
2.1.2.	Oportunitățile de carieră despre care nu vorbește nimeni	25
	JTI	26
2.2.	Cum poți dobândi experiență practică în timpul studiilor?	27
2.3.	Puterea exemplului	30
	DB Global Technology	32
	Cum devin un candidat informat?	34
3.1.	Career Branding - Cum te promovezi?	35
3.2.	Ce presupune procesul de selecție?	37
3.3.	Cele mai frecvente greșeli de completare a CV-ului	40
	Office DEPOT	42
3.4.	Cum te pregătești pentru un interviu?	43
3.5.	Resurse	46
	TELUS International	47

Eu Undelucez? **49**

4.1. Topuri marca Undelucram.ro **49**

Catalogul TOP 100 cei mai buni angajatori pentru care să lucrezi în 2021 49

Topul Angajatorilor 2020 | Cele mai îndrăgite companii la care să aplici în 2021 49

Topul Angajatorilor 2019 49

Top Oportunități de avansare și salarii 2019 49

Topul Angajatorilor 2018 49

Top Oportunități de avansare și salarii 2018 49

Topul Angajatorilor 2017 49

LEROY MERLIN **50**

4.2. Cât pot să câștig în funcție de industrie? **51**

1. Retail 51

MARQUARDT **52**

2. BPO și servicii 54

3. Producție 54

De Longhi **55**

4. Consultanță 56

5. Telecomunicații 57

6. Bănci și instituții financiare 57

BANCA TRANSILVANIA **58**

7. IT 59

UBISOFT **60**

4.3. Avantajele și dezavantajele unui job într-un startup **62**

Ce avantaje ai atunci când lucrezi într-un startup? 62

Ce dezavantaje ai atunci când lucrezi într-un startup? 64

LIDL **66**

4.4. Job-urile viitorului **68**

2 trenduri pe care să le urmărești (și) în 2021 68

Care vor fi meseriile viitorului și cum să te pregătești pentru ele? 69


5 Angajatori care vor să te cunoască

**Începe-ți
cariera la
Kaufland!**





13

#MAKEHISTORY

18

**JTI JOIN
THE
DEA**




26

#PositiveImpact



32

**Office
DEPOT | Viking**



42

**TELUS
International**

I came to start
from the bottom,
I stayed to reach
for the top

At TELUS
International,
you can work
your way up
to the top



47

**#CarieraTa începe la
LEROY MERLIN**

Printr-un simplu **CLICK** poți afla câteva din
punctele forte ale companiei noastre dar și
beneficiile de care se bucură echipele noastre



50

**DINAMIC-
Inspirație,
colaborare
și experimentare**




52

**De'Longhi
Junior
Academy**



55



BANCA BT TRANSILVANIA Te vreau în echipa mea!




58

**CREEAZĂ EXPERIENȚE DE
GAMING MEMORABILE**

GAME ON!

60

LIDL



66

Gânduri de final

- Asociații studențești
- Organizații
- Echipa Editorială

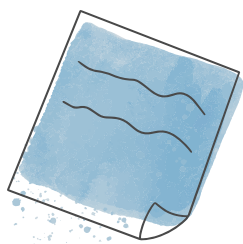
Îți cauți un loc de muncă bine plătit, dar care să se împace și cu programul de la facultate? În acest ghid te vom ajuta să te pregătești pentru jobul visurilor tale înainte să vină și sesiunea pe capul tău.

Deși o să spui că tu știi să scrii un CV și știi cum să te porți la un interviu, aici vei găsi mai multe informații relevante ca să ai șanse mai mari să te angajezi.

De la CV și până la cele mai bune companii la care să te angajezi în România, acest ghid va fi un material de suport oricând ai nevoie de el.

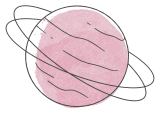


Schimbarea culturii, dinamismul de pe piața muncii și modificarea modului în care sunt finanțate, la nivel de societate, studiile universitare au adus o schimbare majoră în paradigma studenției românești. Cei mai mulți studenți lucrează încă din timpul facultății pentru a se întreține sau pentru a fi competitivi ca profesioniști imediat după terminarea universității.



Așa că dacă ești student și te întrebi dacă ar trebui să lucrezi sau nu: răspunsul este că depinde. Noi vrem să te ajutăm cu o viziune de ansamblu a ceea ce presupune să fii și student, și angajat, iar tu ai astfel la îndemână tool-urile și informațiile necesare pentru a lua o decizie informată.

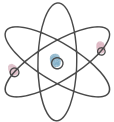
În acest ghid, ți-am pregătit tot ce trebuie să știi înainte de primul tău job:



Descoperă cine ești



Oportunități de carieră



Cum să devii un candidat informat?



Insights de la angajatorii de top



Cum te pot ajuta partenerii Undelucram.ro

Parcurge ghidul, caută angajatorii pe **Undelucram.ro**, iar după ce citești review-urile primite de la alți studenți, analizează ce companii se potrivesc cu valorile tale și... aplică la joburile preferate (tot pe Undelucram.ro, bineînțeles).



„Ce vrei să te faci când o să fii mare?”

Aceasta este întrebarea ce naște tot felul de răspunsuri comice, dar uneori pune și presiune enormă pe mintea curioasă a copiilor. Probabil e o întrebare de care și tu te-ai lovit, iar pe lângă ea au venit și sfaturi nesolicitate de la cei din jur despre ce meserie ar trebui să îți alegi. Ufff, știm că e neplăcut și, uite așa, se adună multe gânduri despre carieră și dezvoltare profesională!

Atunci când vorbim despre această dezvoltare profesională, în general, facem referire la 3 aspecte:

- 1. Concepte** - Ce trebuie să știi/înveți pentru a deveni profesionistul ce visezi să devii?
- 2. Aptitudini** - Ce trebuie să poți să faci pentru a practica meseria dorită?
- 3. Personalitate** - Cine ești TU în tot acest proces de dezvoltare?

Din păcate, există o practică des întâlnită, dar eronată, care ne face să ne concentrăm atât de mult pe concepte și aptitudini, încât uneori uităm să ne uităm la cel mai important aspect: cine suntem noi și ce ne dorim, cu adevărat?

În cazul tău lucrurile vor sta altfel. Pentru că până să ne apucăm de analizat oportunitățile pe care piața muncii din România le are pentru tine, Ghidul Studentului Undelucram.ro te va ajuta să înțelegi mai bine cine ești tu acum pentru a avea o imagine și mai clară a cine vrei să devii.

Așa că... Here we go!

1. DESCOPERĂ CINE EȘTI

1.1. Contextul în care te afli

Cum ai ales facultatea la care studiezi în prezent?

A fost o alegere evidentă pe baza pasiunilor tale?

A fost o alegere bazată pe sugestiile celor din jurul tău?

Ai ales facultatea la care mergeau și ceilalți colegi, ca să studiați împreună?

Și acum că ești aici, cum te simți față de alegerea ta?

Ți-e drag ce înveți? Aștepti cu nerăbdare ziua când vei pune tot în practică? Sau te întrebi destul de des dacă nu cumva ar fi fost mai bine să alegi altceva?

Orice ai răspunde la întrebările de mai sus, ține minte că este tare important să fii sincer cu tine. Lasă la o parte regretele. Nu e niciun moment mai potrivit ca ACUM să te uiți obiectiv la alegerile tale.

Cu cât ți-e mai clar punctul de plecare, cu atât îți va fi mai ușor să creezi o strategie de dezvoltare profesională.



1.2. Nevoile și valorile pe care le ai

După ce te-ai uitat atent la punctul tău de plecare, e momentul să înțelegi un pic mai bine cum poți lua decizii bazate pe nevoile și valorile tale.

Setul de valori

Să treci prin viață fără un set de valori bine definite e ca și cum ai fi un explorator fără busolă. Acestea se pot schimba în timp, de aceea este ideal să le definești din când în când.

Cum le poți defini? Găsești online tot felul de teste în acest sens, dar dacă vrei să simplifici procesul, răspunde întrebărilor de mai jos:



CE PREȚUIEȘTI CEL MAI MULT ÎN VIAȚĂ?



CUM ÎȚI PLACE SĂ FII TRATAT DE CEI DIN JUR?



CE ADMIRI CEL MAI MULT LA OAMENII PE CARE ÎI RESPECTI?



CARE E ACEL LUCRU PE CARE NU-L TOLEREZI ORICE AR FI?



CUM ÎȚI DOREȘTI SĂ TE SIMȚI ÎN FIECARE ZI?



Uită-te atent la răspunsurile tale și găsește firul roșu. **Care sunt cele mai importante 3 valori conform cărora îți dorești să trăiești în momentul de față al vieții tale?**

Simți că mediul în care studiezi și trăiești îți hrănește aceste valori? Relațiile cu cei din jur se bazează pe aceste 3 valori?

Cum ar fi să ai un job care îți împlinește aceste 3 valori? Și ce te-ai face dacă ai lucra într-un loc unde aceste valori nu sunt deloc respectate?

Nevoile umane

Sunt 3 perechi de nevoi umane ce ne ghidează în viață. Hai să vedem cum se manifestă și, pentru efect maxim, încearcă să identifici care din aceste nevoi guvernează modul în care trăiești și iei decizii.

Perechea 1

STABILITATE

DIVERSITATE

Stabilitate. Persoanele care acționează preponderent din această nevoie au o necesitate puternică de siguranță, iar în consecință nu sunt mari doritori de schimbare.

Diversitate. Nevoia care ne impulsionează să facem ceva diferit mereu. Persoanele ghidate de această nevoie pot schimba joburi foarte des, simt că orice activitate devine rutină destul de repede.

Semnificație. Știi acel prieten din gașcă care vorbește mereu peste ceilalți sau vrea să aibă tot timpul ultimul cuvânt de spus? Sau poate critică orice fac ceilalți și dă drept exemplu practicile sale? Aceasta este persoana care acționează în mod deosebit din nevoia de semnificație sau validare.

Conexiune. Aici vorbim despre acel prieten ce mereu face orice pentru cei din jur, chiar dacă uneori asta înseamnă că el se va pune pe locul 2... sau 10. Pentru cei cu o puternică nevoie de conexiune, cei din jur sunt mereu mai importanți decât propria persoană.

Perechea 2

SEMNIFICAȚIE

CONEXIUNE

Creștere. Ai intrat într-o spirală de învățare? Nu mai știi la ce cursuri să te mai înscrii și simți că oricât ai învăța și ai descoperi despre tine...mai sunt încă un milion de lucruri de învățat și descoperit? Hello! nevoii tale acute de creștere!

Contribuție. Nevoia superioară la care doar 4% din populația planetei ajunge. Oamenii mânați de aceasta nevoie sunt cei ce își descoperă misiunea în viață și trăiesc pentru a contribui la o lume mai bună, prin tot ceea ce fac.

Perechea 3

CREȘTERE

CONTRIBUȚIE



Din care nevoie din cele de mai sus acționezi preponderent? Cum te ajută sau te blochează această nevoie în a lua deciziile benefice pentru tine?

Când îți alegi jobul sau când ți-ai ales facultatea, ce nevoie a ieșit în evidență? Te-a mânat nevoia de diversitate și ai ales ceva nou sau ți-ai dorit să fii alături de prietenii tăi și ai ales-o din nevoia de conexiune?

Având o imagine clară asupra nevoilor și valorilor tale, le poți folosi ca filtre de decizie atunci când ai de ales un job, un master sau... o nouă relație. :)

Cert este că deciziile pe care le iei musai trebuie luate conform nevoilor și valorilor tale, nu conform nevoilor și așteptărilor celor din jurul tău.



1.3. Pune la punct un plan de acțiune

So far, soooo good!

Ai analizat mai profund cine ești, ce valori ai și cum iei decizii de obicei.

Acum că te-ai uitat *fără filtru* la tine, poate e mai ușor să răspunzi la întrebările de mai jos:

CINE ÎȚI DOREȘTI SĂ DEVII PESTE CÂȚIVA ANI?



CUM VREI SĂ ARATE VIAȚA TA ÎN 5-10 ANI DE AICI ÎNCOLO?



CARE E ACTIVITATEA PE CARE TE VEZI PRACTICÂND-O ZI DE ZI, CU DRAG?



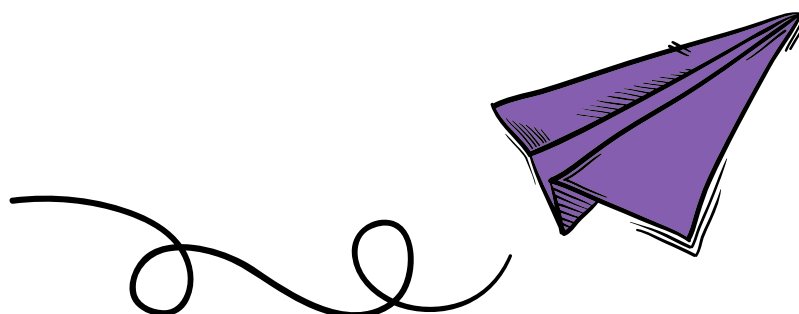
CE AM DE ÎNVĂȚAT ȘI DE PRACTICAT
CA SĂ DEVIN CINE ÎMI DORESC?



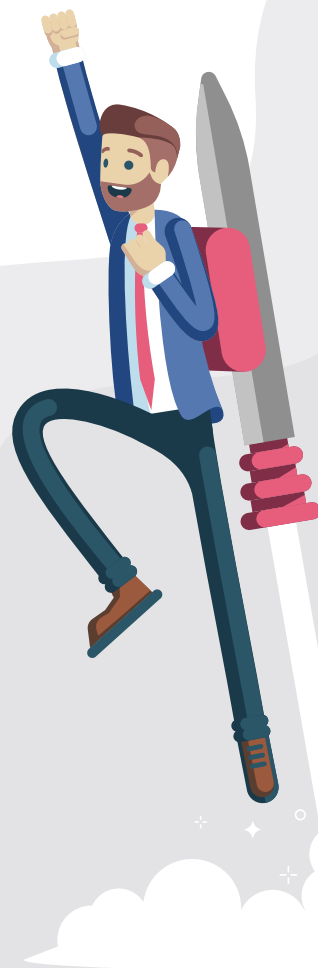
CINE VREAU SĂ
DEVIN?



CINE SUNT
ACUM?



Începe-ți cariera la Kaufland!



Mai multe detalii pe:
cariere.kaufland.ro

**LA ÎNCEPUT DE DRUM PROFESIONAL?
LASĂ-NE PE NOI SĂ TE GHIDĂM CĂTRE O CARIERĂ DE SUCCES.
PAS CU PAS.**

Trainee Program

Ești student sau proaspăt absolvent al studiilor universitare și vrei să faci pasul următor către o carieră de succes? Am gândit acest program special pentru a-ți găsi drumul profesional. Programul se derulează pe durata a 12 luni, timp în care nicio zi nu va fi la fel, pentru că vei fi implicat(ă) în mod direct în activitățile departamentului din care vei face parte și vei avea ocazia să-ți faci o imagine mai amplă asupra companiei.

Internship Experience

Dacă nu te-ai decis încă unde vrei să-ți începi cariera, îți dăm noi o idee. În fiecare vară, dăm startul unei noi etape a programului Kaufland Internship Experience. Un lucru este sigur. La finalul celor 3 luni, această experiență va deveni una dintre cele mai interesante pe care le-ai bifat până în prezent.



Strategie, strategie, strategie!

Dacă, spre exemplu, visul tău este să devii Manager Recrutare peste 5 ani, cum îți faci o strategie în acest sens?

Setează realist termenul de dezvoltare. Analizează pe LinkedIn câțiva profesioniști care deja practică ceea ce tu îți dorești să faci în câțiva ani. Care a fost parcursul lor profesional? Nu e neapărat un predicator, pentru că fiecare dintre noi avem ritmul nostru de dezvoltare, dar te ajută măcar să-ți faci o idee de ansamblu.



Caută-ți un Mentor

Fă o listă clară cu tot ce ai de învățat, cu ajutorul Mentorului tău.

Setează obiective de învățare pe trimestre. Vei ști clar care sunt cursurile de care ai nevoie, dacă ai obiective clare de învățare.



Caută oportunități de practică

Nu te baza doar pe anunțurile de internship. Vânează oportunități. Abordează antreprenori sau profesioniști din domeniul vizat și oferă-ți disponibilitatea pentru voluntariat profesional.

1.3.1. Study from home - overcoming challenges

După ce ai citit cele de până acum, probabil un gând ce îți trece prin minte este: „Grozav... Pe lângă faptul că am atâtea de învățat la facultate, acum mai am de făcut încă o listă cu lucruri pe care le am de ...învățat!”

Hai să o luăm pas cu pas, ok?

În primul rând, vremurile prin care trecem nu sunt cele mai cool, așa-i?

Probabil îți e dor să petreci timp cu colegii tăi, să ieși cu prietenii și să simți că ai și tu o viață socială dincolo de „sufrageria virtuală de pe Zoom”.

Învățatul de acasă nu e chiar cireșa de pe tort, mai ales dacă asta înseamnă că te-ai întors acasă la părinți, unde cel mai probabil cineva îți tot amintește la fiecare 5 minute că „tre’ să pui mâna pe carte, dacă vrei să faci ceva cu viața ta”.

Dar... hai să ne uităm obiectiv la situație.



De unde înveți?

Te-ai gândit un pic cât de important e spațiul în care încerci să te dezvolți? Fă-ți un colț fain, așa cum îți place ție! Poate te ajută să fii înconjurat de plante sau poze cu prietenii de care îți e atât de dor. Un pic de ordine în spațiul în care învățăm sau lucrăm poate crea ordine și în gândurile noastre. :)



Cum înveți?

Care e starea cu care îți începi ziua de studiu? Te trezești fără nici un chef? Oricât de tare sună a clișeu, mintea ta va face ce îi spui să facă. Așa că, ar fi poate mai indicat să îi spui minții tale, când deschizi ochii dimineața, că ești entuziasmat să descoperi ce aduce ziua. Deschide camera relaxat, conectează-te cu cei din jur vizual. It might help!

Ce te perturbă când înveți de acasă? Părinții, cu o mie de întrebări existențiale sau poate cu prea multă susținere? Încearcă să ai o conversație sinceră cu ei și să le explici că ai nevoie de spațiu... și la propriu și la figurat. Poate nu ar strica să le amintești că au făcut o treabă minunată crescându-te și să îi rogi să aibă încredere în omulețul pe care l-au crescut atât de fain!

1.3.2. Time management tips & tricks

Ai crede că de când nu mai pierdem timp în trafic pe drumurile spre job sau școală, ar trebui să ne descurcăm mai bine în a jongla cu toate task-urile de peste zi, nu?

Eh, dar nu și când există abonamente la Netflix sau opțiunile de apel video nelimitate. Așa că un pic de time management nu strică, adaptat la situația actuală.

Calendarul poate deveni cel mai bun prieten al tău, dacă îi dai puterea necesară să te ajute.

Blochează sloturi în calendar pentru toate activitățile de care ai nevoie:



ÎNVĂȚAT



RELAXARE



SOCIALIZARE

DEZVOLTARE
PERSONALĂ

CURĂȚENIE



HOBBY-URI

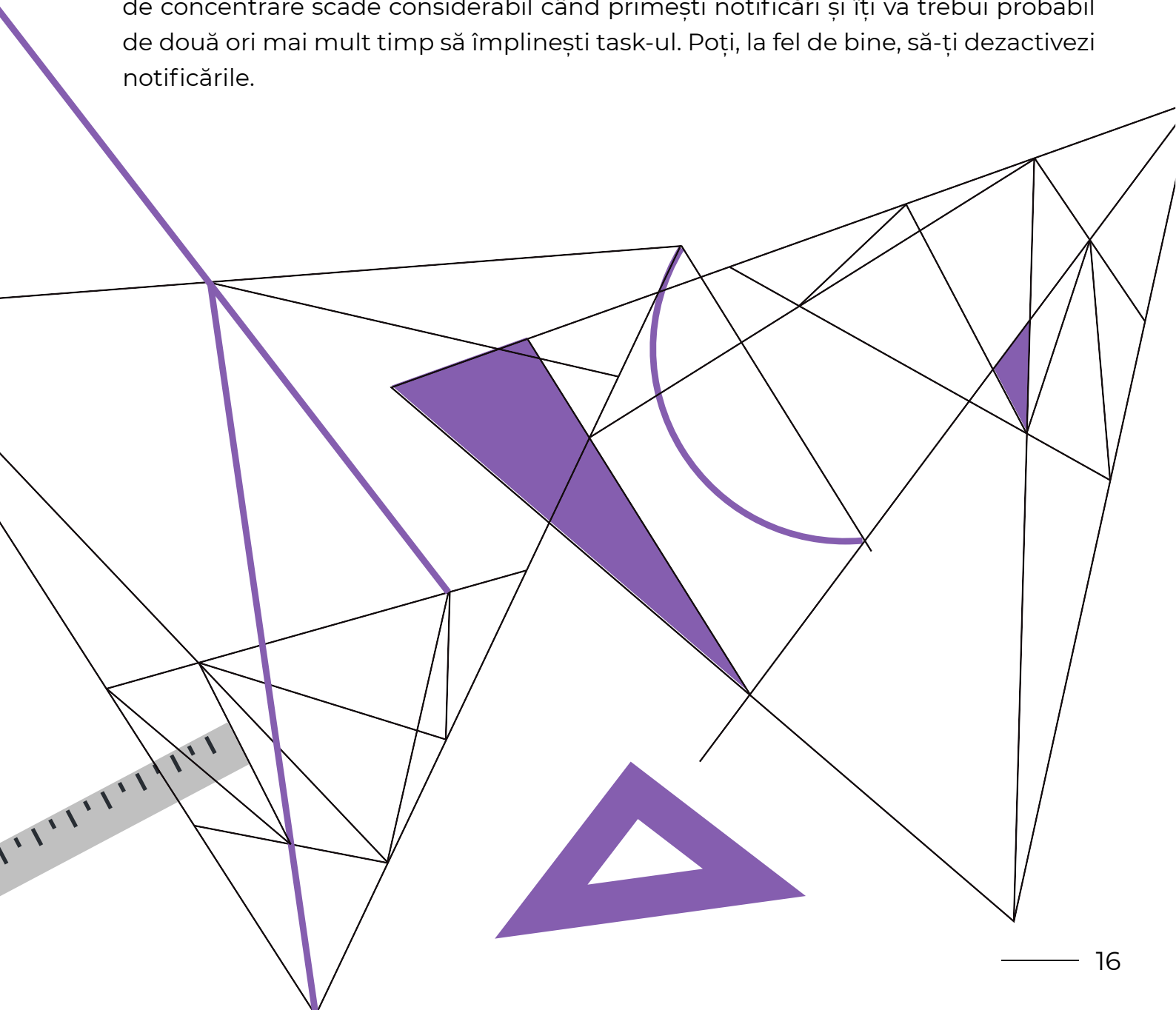


Lucrând cu sloturi dedicate activităților, vei avea o imagine mai clară a gradului de ocupare al săptămânii și vei putea sta concentrat pe ce ai nevoie să realizezi.

Poți folosi foarte ușor tehnica Pomodoro: 25 de minute focus pe task, fără nicio distragere, și 5 minute pauză. La fiecare 4 runde poți lua o pauză mai mare de 20 - 30 minute.

Extra pont

Când înveți sau lucrezi, oprește notificările și lasă telefonul în altă cameră. Puterea de concentrare scade considerabil când primești notificări și îți va trebui probabil de două ori mai mult timp să împlinești task-ul. Poți, la fel de bine, să-ți dezactivezi notificările.



1.3.3. Resources

Știi ce ar mai fi indicat să faci înainte să intri în tactica planului tău de dezvoltare?
Să evaluezi obiectiv care ar putea fi blocajele ce pot să apară în călătoria ta.
Ce te poate abate de la a deveni cine îți dorești?



Lipsa timpului dedicat dezvoltării profesionale?

Care sunt două activități pe care le faci în mod recurent, dar nu îți aduc beneficii considerabile? Ai putea renunța la una din ele și să dedici timpul rămas planului tău?



Lipsa banilor pentru acces la cursuri?

Până să te apuci de cursuri plătite, asigură-te că ai epuizat toate resursele gratuite din online. Articole, podcasts, vlogs, workshop-uri gratuite.



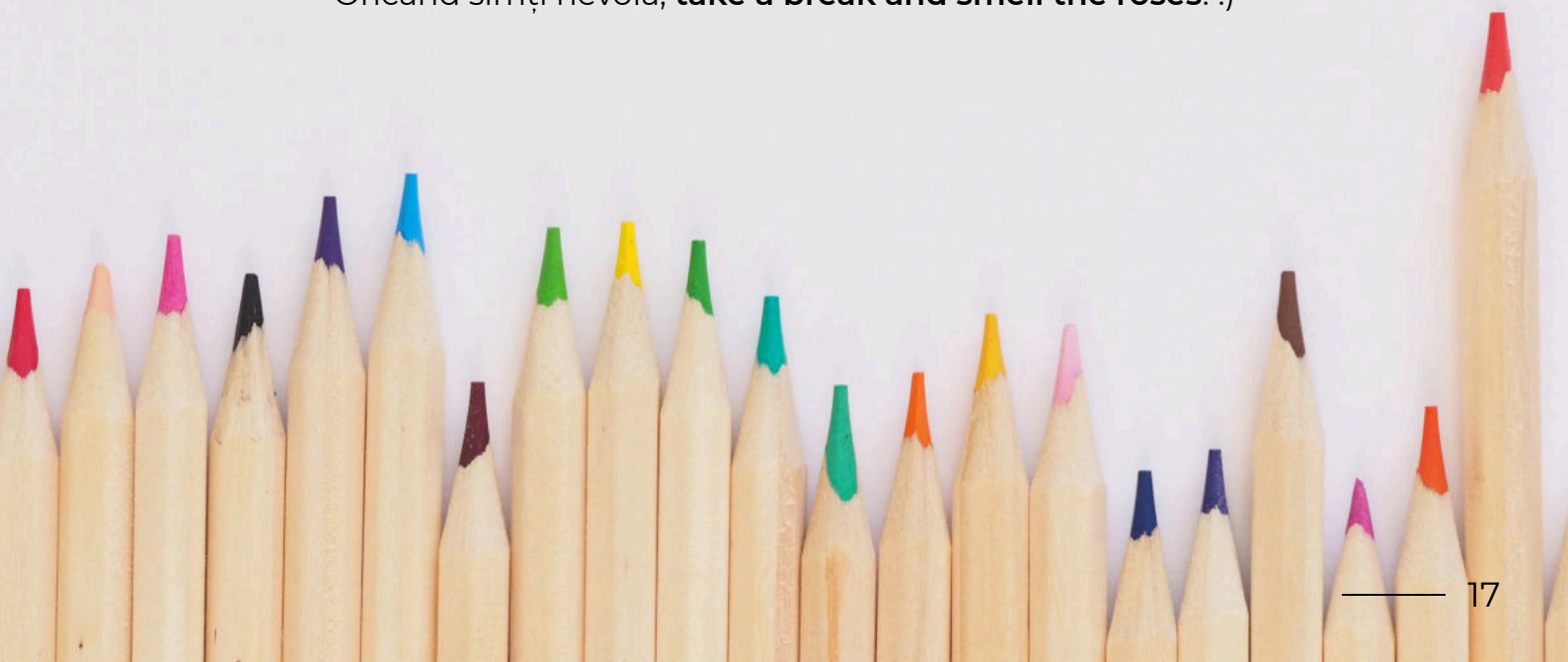
Așteptările celor din jur?

Poate că tu vrei să urmezi o carieră cu care cei din jur nu prea rezonază. Nu uita că ești aici să trăiești viața pe care **tu** ți-o dorești, nu viața pe care ceilalți și-o doresc pentru tine. Stai întotdeauna concentrat pe ce îți dorești **TU!**



Ori de câte ori te simți copleșit de mulțimea de lucruri pe care le ai de făcut și învățat, **ia o pauză**. Este normal să ne mai ia uneori valul - suntem, la urma urmei, oameni. Amintește-ți că toate aceste lucruri le faci pentru că îți dorești să trăiești o viață cu sens. Și, în plus... tu conduci în această călătorie, așa că tu poți stabili viteza cu care te dezvolti.

Oricând simți nevoia, **take a break and smell the roses!** :)



#MAKEHISTORY



CONSTRUIM VIITORUL

Libertatea de a construi viitorul,
al tău și al nostru, și de a crea
lucruri extraordinare.

O SCHIMBARE REVOLUȚIONARĂ

Avem un scop clar:
să îmbunătățim viețile fumătorilor
adulți din întreaga lume.

MAI PUTERNICI ÎMPREUNĂ

Schimbările mari au nevoie de
relații solide și de un loc în care
să simți că aparții.

EXPERIENȚE NELIMITATE

Întotdeauna progresăm,
întotdeauna învățăm, întotdeauna
facem diferența.



PHILIP MORRIS
ROMÂNIA

#MakeHistory in PMI



Philip Morris România și Philip Morris Trading sunt afiliați ai Philip Morris International (PMI), o companie care transformă industria tutunului pentru a construi un viitor fără fum. Ne-am propus să înlocuim țigările cu produse cu risc redus în beneficiul fumătorilor adulți care, altfel, ar continua să fumeze.

Vrem să avem alături de noi oameni talentați, diverși, dornici să se dezvolte și să contribuie la transformarea companiei.

Fii parte din cea mai mare transformare din istoria companiei și industriei!

#MakeHistory, brandul de angajator, reflectă transformarea companiei și a fost construit în jurul a patru teme care au la bază angajamentul de a schimba industria tutunului: **„o schimbare revoluționară”** – suntem uniți și avem un scop clar, **„construim viitorul”** – avem libertatea de a crea lucruri extraordinare, **„mai puternici împreună”** – schimbările mari au nevoie de relații solide și de un loc în care să simți că aparții și **„experiențe nelimitate”** – progresăm, învățăm, facem diferența.



În 2020, Philip Morris International a obținut certificarea Equal-Salary la nivel internațional pentru al doilea an consecutiv. În 2021, Philip Morris România a fost certificată ca „Top Employer / Angajator de Top” pentru al șaptelea an consecutiv, ceea ce demonstrează că dorim să dezvoltăm un mediu de lucru bazat pe egalitate, incluziune și diversitate.

2. DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ

„Ce vrei să te faci când o să fii mare?”

Cu siguranță ai primit această întrebare cel puțin o dată în copilărie. Unii dintre noi suntem suficient de norocoși să știm ce vrem încă de mici și facem tot posibilul să ajungem în poziția dorită. Restul, fie nu avem o idee clară, fie ne răzgândim de multe ori pe parcurs.

Vestea bună? Pe măsură ce vei experimenta și vei căpăta experiență, îți va fi mai ușor să-ți dai seama ce job ți se potrivește.

Un astfel de proces aduce totodată responsabilitatea de informare pentru viitorul profesionist (exact, tu) despre:



Cunoașterea cerințelor educaționale presupuse de ocupațiile dorite și a disponibilității lor în sistemul de învățământ, precum și a cunoștințelor și abilităților necesare.



Detalii cât mai amănunțite cu privire la ceea ce presupun respectivele ocupații – prin discuții cu persoane din domeniu, documentare din cât mai multe surse, stagii de practică și multe alte metode.

Cam încă sună pur teorie, nu?

Hai să vedem și practic oportunitățile de carieră pentru principalele domenii de studiu.

2.1. Domenii de studiu și industrii vs. oportunități de carieră

Ca studenți români, am fost învățați că este musai să alegem un domeniu de studiu, o arie pe care să o cunoaștem încă din timpul liceului, pregătind admiterea la nivel de licență și pe care ulterior să o aprofundăm la nivel postuniversitar.

Întrebarea întrebătoare pe care o simțim din ce în ce mai acut este: **cum putem să abordăm pragmatic alegerea unei specializări în timpul studenției?**



Cercetând. Studentul acestui secol este caracterizat drept curios, informat, perseverent și independent, astfel încât el poate să decidă singur care ar fi cea mai potrivită carieră, judecând obiectiv pregătirea, setul de abilități și oportunitățile pieței muncii.



2.1.1. Top 10 skilluri căutate de angajatori în 2021

1. CREATIVITATE

Creativitatea a devenit una dintre primele trei abilități de care angajatorii au nevoie de la oamenii pe care îi vor lua în echipele lor. Odată cu avalanșa de noi produse, noi tehnologii și noi moduri de lucru, angajații vor deveni din ce în ce mai creativi pentru a beneficia din plin de aceste schimbări.

Oamenii creativi sunt deja vizați de către companii, deoarece ei vor fi responsabili să inventeze, să-și imagineze ceva nou și să viseze la un viitor mai bun, bine planificat, de care ulterior să se ocupe să-l implementeze. Reprezentanții din resurse umane vor solicita noi moduri de gândire, iar creativitatea este esențială pentru a duce lucrurile mai departe, în contextul evoluției tehnologice.

2. ADAPTABILITATE ȘI FLEXIBILITATE

Pe cât de repede se schimbă piața muncii, pe atât de repede se schimbă și lista skill-urilor căutate la un candidat nou. Prin urmare, ar fi bine să depui efortul necesar să înveți abilități noi de-a lungul carierei și să știi că trebuie să fii flexibil la orice nouă schimbare.

Ceea ce a funcționat ieri nu e neapărat ceea ce va funcționa la fel de bine și în strategia de mâine, așa că dacă ești flexibil din punct de vedere cognitiv când te confrunți cu idei noi și modalități de a face lucrurile, ai o bulină verde în plus. :)

3. TIME MANAGEMENT

Gestionarea timpului a fost întotdeauna importantă, dar în contextul anului 2021 vedem în continuare o creștere în numărul locurilor de muncă remote. Asta înseamnă că din ce în ce mai multe companii trebuie să se bazeze pe încrederea că angajații lor își pot gestiona timpul și pot îndeplini responsabilitățile fără ca cineva să-i verifice constant.

4. INTELIGENȚĂ EMOȚIONALĂ

Un alt domeniu în care noi, oamenii, avem un mare avantaj față de viitori roboți sau mașinării este cel al inteligenței emoționale - capacitatea specific umană de a fi conștienți, de a ne exprima emoțiile și de a percepe emoțiile altora. Această abilitate va fi importantă atât timp cât există oameni în forța de muncă, deoarece afectează fiecare interacțiune pe care o au angajații între ei.

5. LEADERSHIP

Abilitățile de conducere a unei echipe vor fi importante, nu numai pentru cei care se află în vârful unei ierarhii, ci și pentru toți angajații din întreaga companie, având în vedere instalarea celei de-a patra revoluții industriale.

Astfel, având mai mult sprijin din partea mașinăriilor, vor fi din ce în ce mai mulți angajați care vor prelua poziții de conducere, fie în cadrul unei echipe sau al unui departament întreg. Pentru a putea înțelege cum să scoți tot ce este mai bun și să inspire fiecare angajat dintr-o forță de muncă diversă este necesar să ai abilități puternice de conducere.

6. MUNCA ÎN ECHIPĂ

Colaborarea și abilitățile interpersonale puternice, în special cele legate de lucrul în echipă au fost dintotdeauna căutate. Ce angajator nu-și dorește ca angajații din echipele sale să poată interacționa bine cu ceilalți și să ajute astfel întregul colectiv al companiei să avanseze?

Dacă până acum, spre exemplu, aveai de făcut o postare simplă pe blog, de acum înainte poate vei avea nevoie de un videoclip, de modificări ale designului UX, de optimizări SEO sau campanii de promovare pe rețelele sociale. Nu trebuie să faci totul singur, dar trebuie să poți lucra eficient cu ceilalți.

7. GÂNDIRE ÎN AFARA ZONEI DE CONFORT

Gândirea în afara zonei de confort sau așa-zisa gândire "outside the box" îți permite să vizualizezi situația reală dintr-o altă perspectivă și să găsești o soluție cu totul nouă. Asta poate însemna fie că nu vei face lucrurile așa cum au fost făcute de obicei, dar poate însemna, de asemenea, că vei obține rezultate mai bune folosind aceeași metodă, reîmprospătată. Ca să îți poți dezvolta gândirea laterală constant, încearcă să-ți rezolvi taskurile zilnice într-un mod diferit, în mod regulat.

8. CUNOAȘTEREA NOILOR MEDIA SOCIALE ȘI DIGITALE

Media digitală este vedeta spectacolului în prezent. Dacă dorești să fii competitiv pe piața muncii, îți recomandăm să fii la curent cu noile tipuri de media și tehnologii care există, cum funcționează și de ce fel de public se bucură fiecare în parte.

10. INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ (AI)

Devine din ce în ce mai evident că am intrat în epoca AI. Nu vrem să ne asigurăm numai că toate calculatoarele funcționează pentru noi, ci vrem și ca acestea să devină din ce în ce mai inteligente pe măsură ce o fac.

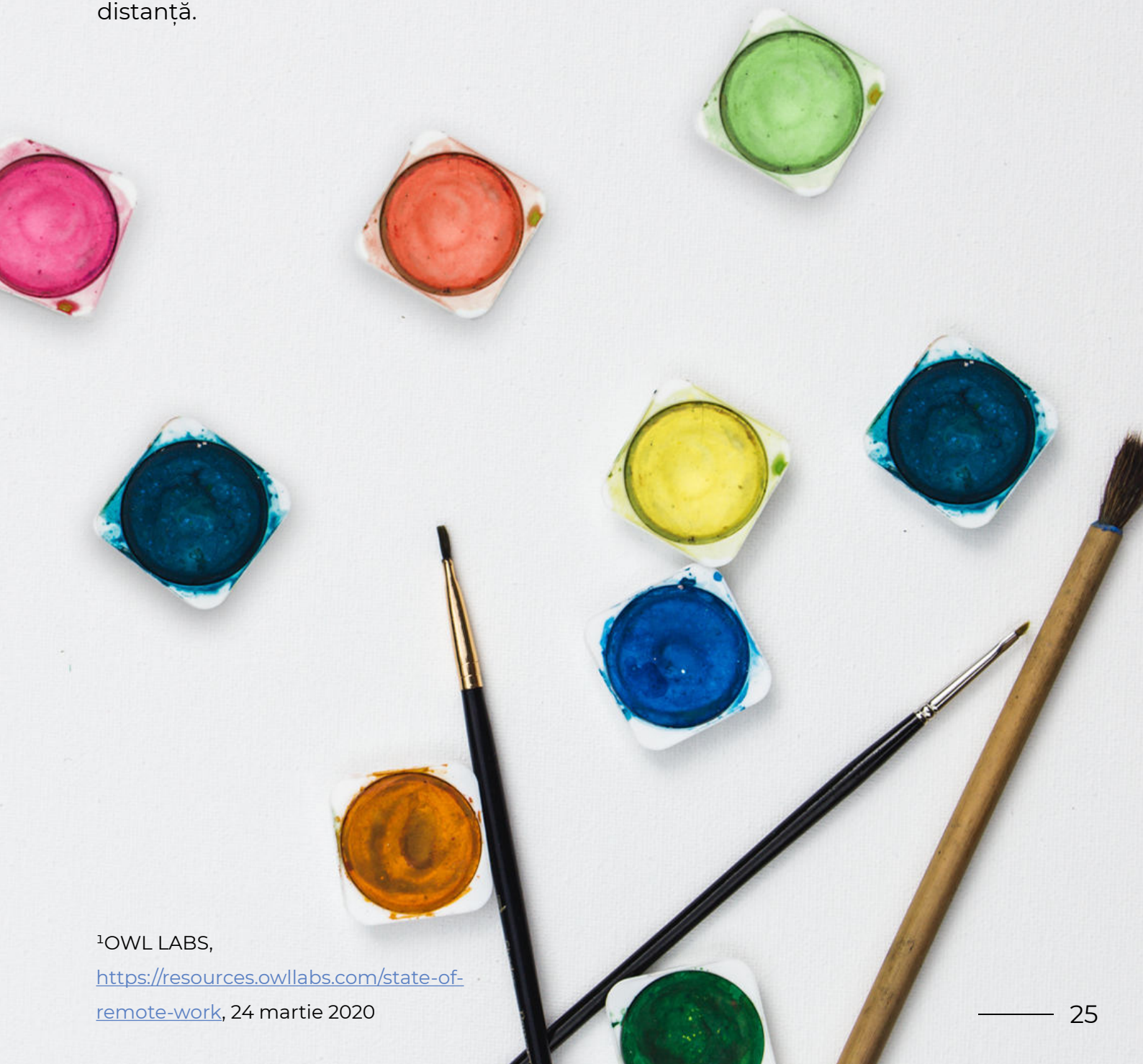
La fel ca în cazul cloud computing, este posibil să nu fie nevoie să devii un expert de nivel superior, dar o înțelegere solidă a AI-ului îți poate oferi un avantaj vital pe o piață a muncii din ce în ce mai dificilă. Din nou, există cursuri gratuite despre AI sau machine learning pe care le poți parcurge foarte ușor, inclusiv de la Google.

Schimbarea nu așteaptă pe nimeni. Sigur îți dorești să rămâi un candidat relevant, așa că adaptează-te la nou, rămâi constant creativ și deschis la a învăța.

2.1.2. Oportunitățile de carieră despre care nu vorbește nimeni

În anii 60, autorul Arthur C. Clarke anticipa o lume care va putea comunica instant independent de distanța dintre interlocutori, unde oamenii vor putea rezolva task-uri de pe o plajă din Maldive sau Seychelles la fel de bine ca dintr-un birou din Londra sau New York.

A avut dreptate - în era internetului și în contextul global actual, puterea digitalizării a conturat o forță de muncă descentralizată și, conform datelor publicate în rapoartele Owl Labs¹, remote work începe să câștige în detrimentul muncii la distanță.



¹OWL LABS,
<https://resources.owl-labs.com/state-of-remote-work>, 24 martie 2020



JOIN
THE
IDEA

WE BELIEVE IN FREEDOM

At JTI, Japan Tobacco International,
we believe in freedom.

We think that the possibilities are limitless
when you're free to choose.

To choose new and better products.

That's why we've spent the last 20 years
innovating for our consumers across
130 countries globally.

And to choose a career you'll love.

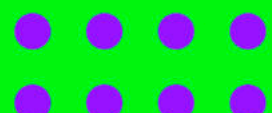
Because it's only when you're free
to be yourself and to shape your own
future, is when you have the courage
to build ours.

It's why 9 out of 10 of our people would
recommend us to a friend. And why
we've been awarded Global Top Employer
status, six years running.

Ready to make amazing things happen?

Feel free to [#JoinTheIdea](#)

Learn more at: [Undelucram.ro](#)



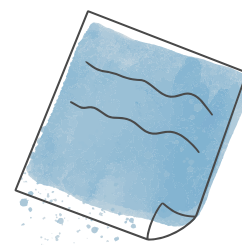
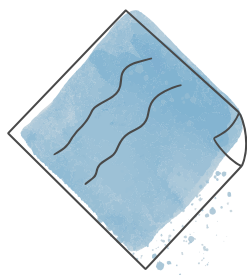
2.2. Cum poți dobândi experiență practică în timpul studiilor?

Este binecunoscut faptul că oferta educațională este în neconcordanță cu realitatea pieței muncii, iar acesta este unul dintre principalele motive pentru care șomajul în rândul tinerilor este aproape de trei ori mai mare decât media din România. 😡

Mulți tineri consideră că este dificil să intre pe piața locurilor de muncă imediat după finalizarea studiilor, iar în același timp, angajatorii menționează lipsa competențelor specifice și a experienței ca fiind o adevărată barieră în calea angajării tinerilor.

Cu siguranță te-ai lovit cel puțin o dată de problema experienței: nu îți poți găsi un job din cauza lipsei de experiență și nu poți căpăta experiență din cauza lipsei unui job. Not that fun, isn't it?

Hai că există soluții!



**AJUTOR PRIMIT DE LA
ANA MIREA**

Avocat cu experiență semnificativă în dreptul internațional corporativ și comercial, arbitraj și litigii



Internship

Legea nr. 176/2018

Practică

Legea nr. 258/2007

Ucenicie

Legea nr. 279/2005

Stagiu

Legea nr. 335/2013

SCOP

dezvoltarea abilităților profesionale și familiarizarea cu organizația-gazdă

aplicarea cunoștințelor teoretice

formarea profesională la locul de muncă, pentru dobândirea unei calificări

tranziția absolvenților la piața muncii

CANDIDAT

persoane peste 16 ani

elevi și studenți

persoane peste 16 ani

absolvenții instituțiilor de învățământ superior

DURATĂ

maximum 720 de ore pe parcursul a 6 luni consecutive

conform planului de învățământ aplicabil

6 - 36 luni în funcție de nivelul de calificare obținut

primele 6 luni după debutul în profesie

CONTRACT

contract de internship încheiat cu organizația gazdă din mediul privat sau public

contract de colaborare între partenerul de practică din mediul privat sau public și unitatea de învățământ

contract individual de muncă de tip particular pe durată determinată

contract individual de muncă și contract de stagiu

REMUNERAȚIE

minim 50% din salariul de bază minim brut pe țară, proporțional cu orele de activitate

neremunerată și obligatorie în situațiile în care este inclusă în planul de învățământ

cel puțin salariul de bază minim brut pe țară

salariul negociat de părți, conform contractului individual de muncă și fișei postului

ACTIVITĂȚI

numai activități de pregătire teoretică și practică prevăzute în contractul de internship

activități prevăzute în planul de învățământ și portofoliul de practică

numai activități de pregătire teoretică și practică specifice calificării obținute

numai activități prevăzute în fișa postului

Pe lângă toate acestea, mai există și:

Programele de trainee



Afli mai multe despre companie înainte de a începe oficial un job.



Îți construiești o rețea solidă de conexiuni, chiar din primele luni.



Înțelegi care sunt punctele tale forte pe plan profesional.



Ai ocazia să pui întrebări și să afli insights despre job și despre organizație, direct de la supervisorul tău sau alți seniori din cadrul companiei.

Voluntariat

Știai că există Legea Voluntariatului? Exact - a fi voluntar este o activitate reglementată prin Legea 78/2014 și, pe scurt, spune că acțiunile de voluntariat, realizate în domeniul studiilor absolvite, sunt considerate experiență profesională (dar nu contribuie la vechimea în muncă).



Îți dezvolti abilitățile sociale și de comunicare.



Încrederea în sine crește.



Înveți skilluri valoroase (vânzări, marketing, public speaking).



Te ajută să-ți dai seama ce ți-ar plăcea să faci pe mai departe.



Recrutorii apreciază acțiunile de voluntariat - arată că ești dispus să îi ajuți pe alții, iar în același timp să înveți lucruri noi.



Partea de networking este imensă deoarece ai contact cu mulți oameni, din domenii diverse - iar acest lucru poate duce chiar la oferte de muncă.

PUTEREA EXEMPLULUI

Testimonial scris de

Andra Pintican,
Marketing Officer
Undelucram.ro

66

Plecăm de acasă spre studenție cu o sumedenie de reguli și principii menite să ne ghideze în viață. Din păcate, uneori, unele din aceste reguli nu mai sunt aplicabile în zilele în care trăim.

„În viață trebuie să înveți/ai o meserie” - aceasta a fost una dintre regulile ce m-au debusolat pe mine în studenție. Aveam atât de multe pasiuni, încât îmi era greu să aleg care va fi acea meserie pe care să o practic pentru tot restul vieții.

Știam doar că vreau să comunic cu cât mai mulți oameni cu putință și de aceea am ales să studiez jurnalismul, însă pe vremea aceea era tare dificil să găsești oportunități de practică în domeniu. Unde mai pui că nevoile financiare au fost atât de stringente, încât m-am văzut nevoită să pun pe pauză pasiunea pentru jurnalism și să lucrez în joburi ce nu aveau nicio legătură cu ce studiam, pentru a mă putea întreține.

Lucrând la un moment dat ca secretară, am primit câteva task-uri pe HR și așa a început călătoria mea prin lumea Resurselor Umane. Găsisem o nouă oportunitate să comunic cu oamenii.

În cei 13 ani de activitate profesională, am trecut prin varii industrii și roluri. Am lucrat în piața de capital, în hospitality pe un vas de croazieră, în vânzări, în industrii creative, organizări de evenimente și, orice am făcut, am ajuns ușor-ușor, înapoi la Resurse Umane. M-am concentrat întotdeauna pe abilitățile mele transferabile și le-am luat cu mine în orice provocare profesională.

Cert este că, de îndată ce am înțeles că eu îmi doresc să lucrez cu/pentru/aproape de oameni, am căutat de fiecare dată rolurile din care am putut să fac ceea ce-mi doresc.

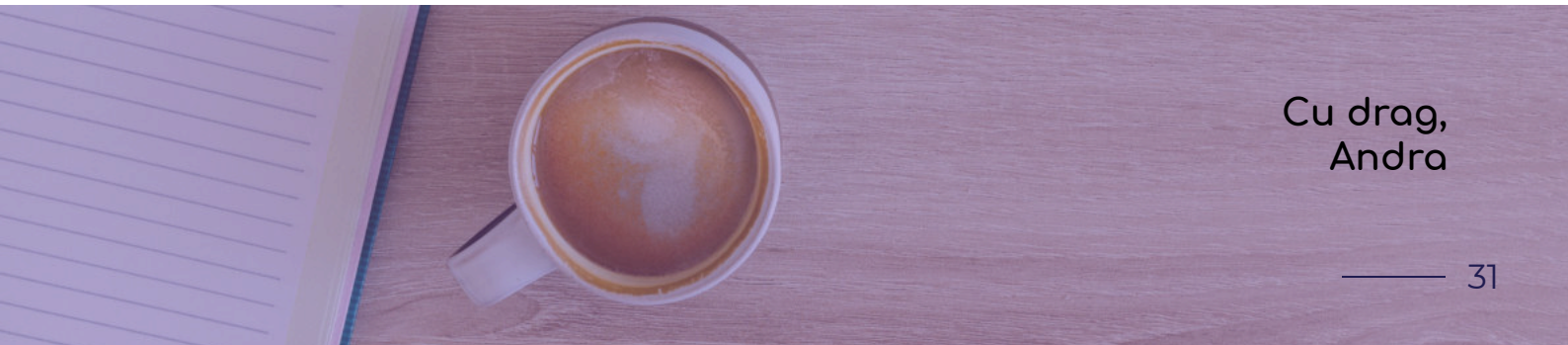
Așa se face că eu am rescris regula de care îți povesteam mai sus, astfel: *„În viața poți să practici pasiunile și identitatea prin varii meserii. Dacă și când descoperi ce-ți dorești cu adevărat, oportunitățile profesionale vor veni natural.”*

Acum sunt Coach și Trainer la Școala de HR, Marketing Officer la Undelucram.ro, researcher la Șefi versus Lideri în România, antreprenor și îmi practic și pasiunea pentru jurnalism scriind cărți și articole.

Firul roșu în tot ceea ce fac s-ar traduce într-un rol de People Advocate, pentru că tot ceea ce fac, indiferent de rol, este cu/pentru/aproape de oameni.

Care sunt regulile pe care tu le poți rescrie ca să trăiești viața pe care o meriți, făcând zi de zi, lumea mai bună, prin acțiunile tale?

99



Cu drag,
Andra



Start building your future
in banking technology.

Our juniors
are pioneering
the way forward

#PositiveImpact

Discover how you can be part of the team in Bucharest!

Deutsche Bank
[db.com/careers](https://www.db.com/careers)

Start building your future in banking technology



DB Global Technology is **Deutsche Bank's technology centre** in Central and Eastern Europe. At **DB Global Technology in Bucharest**, we're designing the digital bank of the future. We're looking for creative thinkers and curious minds to transform our business through advanced applications, challenging programming projects, and cutting-edge technology.

Whether you join us on one of our Junior Talent programmes or directly into a specialist team, you'll be able to shape your own career, as well as the future of the financial industry.

Unlock your potential. Start where you belong at db.com/careers:



Global Graduate Programme

- **in depth track** development for junior talents;
- **12 month** programme with global training - 2 job rotations, each of 6 months: developer role and other engineering role;
- upon completion, you will be:
 - trained in Python, JavaScript, Cloud Architecture, Cyber Security;
 - familiar with Agile delivery methodologies;
 - advanced in understanding the financial business;
 - able to analyse requirements, develop, test and deploy code.



DB Tech School

- **fast track** development for junior developers;
- **3 month** internship programme combining learning and practice;
- upon completion you will be introduced to:
 - Advanced Java;
 - SQL Queries;
 - overview of Angular and React;
 - Google Cloud fundamentals;
 - soft skills –presentation and time management skills.



db.com/careers

E simplu - fă research cât poți tu de mult și lucrează și mai mult la tine.

3. CUM DEVIN UN CANDIDAT INFORMAT?



Încrederea în sine joacă un rol important în succesul unui interviu - analizează job description-ul, vezi ce întrebări ar putea reieși de acolo și identifică ideile principale pe care le-ai putea da în răspunsuri.



Informează-te despre companie, despre industrie, despre job în sine.



Vizitează site-ul companiei, verifică paginile de social media și caută informații publicate în presă.



Dacă ai prieteni sau cunoștințe care au fost în legătură cu compania, ia legătura cu ei și cere fără rușine tips & tricks.



Intră pe Undelucram.ro pentru a citi feedbackul candidaților și angajaților despre compania pe care ai pus ochii.



Comunitatea Cumlucram îți oferă informații practice despre viața de student și multe, multe sfaturi de specialitate și informații relevante, direct de la profesioniști, în mod gratuit.

3.1. Career Branding - Cum te promovezi?

Probabil ai căutat de cel puțin 10 ori pe net „model CV”, ai și făcut câteva variante și ai aplicat la diferite joburi. Când nu ai avut rezultatele sperate, te-ai îndoit un pic de capacitatea CV-ului tău de a te reprezenta.

Dar știi că realizarea CV-ului relevant e doar 10% din ce ai de făcut pentru a-ți crește șansele de angajare? Te scăpăm noi de această grijă - găsești pe Undelucram.ro 4 modele de CV aprobate de recrutori de top.

Avem câteva informații și pentru restul de 90%. Nu mai vorbim pur și simplu despre aplicarea la un job, ci discutăm despre **Career Branding** și toți pașii pe care-i poți urma astfel încât să îți crești vizibilitatea pe piața muncii.

✓ Autenticitate

Am discutat deja despre cât de important este să înțelegi cine ești la nivel personal înainte de a înțelege cine ești la nivel profesional. Capacitatea de a fi autentic, stă în a te cunoaște foarte bine pe tine însuși și în a te simți încrezător să arăți lumii cine ești.

Cum se reflectă valorile, principiile și lucrurile în care crezi, în ceea ce promovezi în jurul tău?

Ideal ar fi să poți sumariza cine ești și ce valoare poți aduce într-o organizație într-un așa numit Elevator Pitch - un discurs de maxim 30 de secunde menit să atragă interesul interlocutorului asupra ta.

✓ Percepție

Întreabă câțiva colegi și cunoscuți pentru ce anume te-ar angaja ei, dacă ar avea ocazia.

Dacă ai avut deja ocazia să lucrezi sau să faci voluntariat, cu atât mai valoros să întrebi persoanele cu care ai lucra, pentru ce anume te-ar recomanda la un alt job.

Analizează un pic care e percepția despre tine. Știi cei din jurul tău care sunt interesele, dar și punctele tale forte? Unele din cele mai utilizate instrumente de recrutare în companii sunt sistemele de recomandare, așa că asigură-te că cei din jurul tău te au în gând pentru joburile potrivite, atunci când apare ocazia.



✓ Dezvoltare

Planul tău de dezvoltare face parte din strategia ta de brand de carieră. Direcția în care știi că vrei să te dezvolți poate fi susținută încă de acum, când ești la început.

✓ Cum?

Chiar dacă ești novice în domeniul pe care ți-l dorești, poți să te marketezi încă de acum ca fiind un pasionat al particularităților pe care jobul visat le are. Caută grupuri în care există deja experți de la care poți învăța, alătură-te comunităților pasionate de subiect și asigură-te că ești conectat mereu la trendurile industriei.

✓ Prezența online

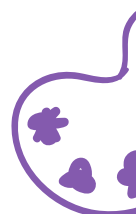
Presupunem că ai profil de Facebook, Instagram și LinkedIn. Prezența în rețelele sociale, dar mai ales profesionale, e un must. Doar că prezența nu e suficientă. Ceea ce afișezi în aceste spații este extrem de valoros și îți poate ajuta cariera.

Verificarea conturilor sociale de către recruiteri este o practică destul de des întâlnită și deși nu ar trebui să dicteze decizia de angajare, o poate influența destul de mult.

Așa că... dacă azi un recruiter ți-ar vizita conturile, ce ar înțelege despre tine? Ar vedea acea autenticitate de care povesteam? Ar înțelege care-ți sunt principiile de viață din postări?

Ai pe LinkedIn un profil profesional conectat cu persoane din aria ta de interes? LinkedIn este o sursă nemaipomenită de oportunități profesionale. Poți începe încă de azi să îți crești rețeaua adăugând zilnic minim 10 persoane de la care ți-a dori să înveți meserie (primești puncte bonus dacă scrii mesaje personalizate de conectare).

Acum că înțelegi mai bine ce presupune brandul tău de candidat, sperăm că ai deschis deja paginile de social media și te-ai pus pe treabă, iar apoi revii în acest ghid pentru mai multe informații. :)



3.2. Ce presupune procesul de selecție?

Procesul de selecție începe în momentul în care trimiți CV-ul către angajator. Acesta îl va studia, iar dacă informațiile reușesc să-l convingă că se potrivesc cu jobul, vei fi chemat la interviu.

Știai că un recrutor petrece doar 6 secunde scanând un CV? Ți-am pregătit câteva tips & tricks pentru ca tu să impresionezi din primele secunde angajatorii:

Cum să-ți completezi CV-ul?



Date de contact

Cele mai importante date de contact sunt: adresa de e-mail, numărul de telefon și orașul curent. Actualizează datele ori de câte ori este necesar.

Tip: Folosește adrese de e-mail de forma **prenume.nume@emailprovider.com/ro** sau **nume.prenume@emailprovider.com/ro**. Bineînțeles, orice altă combinație de Nume Prenume care denotă profesionalism este foarte ok (evită să folosești y-uri acolo unde nu este cazul sau nickname-uri din copilărie).



Despre mine

Dacă alegi să pui acest tip de secțiune în CV-ul tău, lucrurile pe care le poți trece aici sunt: obiectivele profesionale, domeniile/industriile de interes și motivul pentru care îți cauți un job.

Tip: Evită formulări generale de tipul „Sunt o fire muncitoare” sau „Învăț rapid orice meserie”. Cu cât ești mai specific, cu atât mai bine: „Îmi doresc să lucrez în domeniul tehnologiei și să ocup funcția de Marketing Manager pentru o companie de IT în următorii 5 ani.”



Experiență profesională

Include joburile cele mai relevante pe care le-ai avut care se potrivesc cu poziția pentru care aplici. Ești la primul job? Nicio grijă, experiența se câștigă în timp. Trece aici internship-uri, proiecte sau programe de voluntariat la care ai participat - asigură-te, și aici, că informațiile sunt relevante pentru jobul la care aplici.

Tip: Pentru fiecare proiect include informații despre responsabilitățile tale, ce ai învățat și ce abilități ai folosit sau te-au ajutat să te remarci. Tot aici poți indica și persoanele de contact de la care angajatorii pot cere referințe.



Educație

Completează această secțiune cu ultimele studii absolvite, facultatea sau masterul la care ești înscris și certificările pe care le-ai obținut. Lasă deoparte informațiile despre școala generală sau studii care nu sunt relevante pentru jobul pe care vrei să-l obții.

Tip: Completează informațiile în ordine invers cronologică.



Limbi străine

Trece limbile străine pe care le cunoști și nivelul la care le stăpânești. Gândește-te când a fost ultima dată când ai vorbit în acea limbă și dacă există o diferență între nivelul în care poți utiliza limba respectivă în scris și verbal.

Tip: Orice materiale care atestă abilitatea ta în domeniu pot fi trecute cu link către resurse (pentru varianta digitală a CV-ului) sau anexate pentru varianta fizică.

Abilități



Scrie toate abilitățile dobândite în timpul internshipurilor și proiectelor în care ai fost implicat. Poți să incluzi skill-urile pe care le-ai deprins, responsabilitățile pe care le-ai avut, precum și dimensiunea echipei.

Tip: Pune accent pe soft skill-urile pe care le deții. Angajatorii consideră că abilitățile de comunicare și de time management sunt mai importante decât utilizarea unui program.

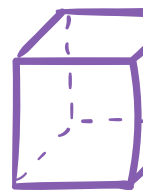
Alte informații



În această secțiune poți scoate în evidență hobby-urile și interesele pe care le ai, dar doar dacă acestea sunt relevante pentru jobul pentru care aplici. De exemplu, dacă ești pasionat de călătorii sau experiențe, poți menționa acest lucru atunci când aplici pentru un post de agent de turism.



3.3. Cele mai frecvente greșeli de completare a CV-ului



✘ Detalii inutile

Scrive toate abilitățile dobândite în timpul internshipurilor și proiectelor în care ai fost implicat. Poți să incluzi skill-urile pe care le-ai deprins, responsabilitățile pe care le-ai avut, precum și dimensiunea echipei.

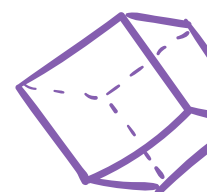
Tip: Pune accent pe soft skill-urile pe care le deții. Angajatorii consideră că abilitățile de comunicare și de time management sunt mai importante decât utilizarea unui program.

✘ Obiective sau scopuri nerealizabile

Scoate obiectivele în evidență astfel încât să fie foarte ușor de citit de către angajator. Gândește-te la obiective realiste, care ar aduce plus de valoare companiei la care aplici.

✘ Prea multe informații personale

Un recrutor poate citi până la câteva sute de CV-uri pe zi - dacă adaugi în CV informații personale irelevante, îți furi singur șansele de a trece în etapa următoare a procesului de selecție.



✘ Experiență irelevantă pentru jobul la care aplici

Știm, e mai ușor să trimitem același CV indiferent de postul pentru care aplicăm. Ai mai auzit-o, dar e adevărat: fă-ți CV personalizat pentru fiecare job la care aplici, pentru a scoate în evidență informațiile relevante.

✘ Greșeli gramaticale

Greșelile gramaticale îți „ucid” șansele de a fi chemat la un interviu - 70% dintre recrutori spun că sunt deranjați de greșelile gramaticale din CV-uri. Înainte de a-l trimite, citește-l de mai multe ori, poate chiar cu voce tare, roagă un prieten să-ți ofere un review și asigură-te că eviți orice greșală.



✘ Informații false

Orice informație pe care o treci în CV poate fi verificată, iar o statistică recentă prezintă faptul că angajatorii resping unul din trei angajați pentru că au furnizat informații false.

✘ O adresă de e-mail neadecvată

76% dintre CV-uri sunt respinse pentru faptul că adresa de e-mail este „neadecvată”. Cel mai sigur este să îți folosești numele, prenumele și eventual o cifră pentru a genera o adresă de e-mail.





Find out what your
future holds at

Office Depot | Viking 

MEET OUR TEAM AND BEGIN YOUR
PROFESSIONAL JOURNEY!

Our motto is **#GrowingStrongerTogether** so you can be assured that we will welcome you in a **friendly**, yet **professional** work environment where you can **evolve**.

We offer professional opportunities tailored for **students** and **fresh graduates** that will help you discover your strengths and develop new **superpowers!**

English

French

German

Italian

Dutch



3.4. Cum te pregătești pentru un interviu?

În funcție de mărimea companiei, dar și de numărul de aplicanți, este posibil să treci prin mai multe etape de selecție: interviu de grup, interviu individual, interviu cu viitorul manager, testări, evaluări de grup etc.

În plus față de discuțiile legate de abilitățile și așteptările tale, este posibil ca în cadrul interviurilor să rezolvi și niște teste. Unele companii încep direct cu testarea, iar apoi, în funcție de rezultate, cheamă candidații la interviu.

Testele pot fi **teste de personalitate**, menite să identifice potrivirea ta cu mediul de lucru, sau **teste tehnice**, care să verifice compatibilitatea dintre candidat și competențele necesare job-ului respectiv. Tocmai de aceea este indicat să menționezi în CV acele competențe și abilități reprezentative pentru tine și care pot fi dovedite în procesul de selecție.

După fiecare etapă din procesul de selecție, nu uita să-l întrebi pe interviuator detalii despre următoarea etapă a procesului de recrutare.

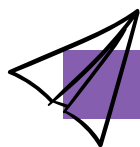
Ce presupune UN INTERVIU TELEFONIC/VIDEO?



Interviul telefonic este un concept puțin mai nou pe piața muncii din România și precede interviul clasic. De obicei, este o discuție de aprox. 15 minute, în care angajatorul și candidatul se cunosc reciproc, pe scurt. Îți recomandăm să tratezi interviul telefonic cu seriozitate, deoarece el determină dacă vei trece sau nu în etapa următoare de selecție.

Interviul video are o componentă mai umană. Interlocutorii asociază numele unor fețe și se realizează o conexiune ce va permite mai multă deschidere de ambele părți.

Fie că e vorba de un interviu telefonic sau video, iată câteva lucruri pe care să le iei în considerare:



1. Alege un loc potrivit pentru interviu

Înainte de a începe interviul, alege-ți un loc cât mai liniștit, dar unde să ai semnal la telefon sau conexiune bună la Internet (pentru interviurile prin Skype, Teams, Zoom, Google Hangouts sau alte platforme).

Elimină orice altă sursă de zgomot (TV, radio) pentru a putea să te concentrezi pe interviu. Îți va fi mai comod să fii așezat pe scaun, la o masă sau la un birou, în cazul în care ai nevoie să-ți notezi ceva.



2. Pregătește-ți toate documentele necesare

Este bine să ai CV-ul printat la îndemână în cazul în care nu-ți aduci aminte toate informațiile, precum datele la care ai fost angajat sau data la care ți-ai schimbat funcția.

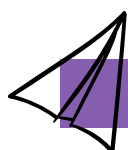
Ține și un carnetel aproape pentru a nota informațiile importante pe care ți le transmite recrutorul.



3. Fă research despre companie

Înainte de orice interviu este bine să afli cât mai multe despre compania pentru care urmează să lucrezi - sectorul de activitate, industria și, dacă există posibilitate, informații despre cultura organizațională.

Notează-ți în carnetelul menționat mai sus câteva întrebări pe care le adresezi recrutorului, la finalul interviului.



4. Fii pregătit pentru discuțiile despre pachetul salarial

De obicei, aceste informații sunt discutate în ultima etapă a procesului de selecție, însă dacă se întâmplă și ele sunt aduse în prim plan încă din primele interviuri, iată 2 tehnici pe care le poți aplica:

Tehnica amânării



Vă mulțumesc foarte mult pentru că ați adus acest lucru în discuție. Aș dori mai întâi să aflu și mai multe despre responsabilitățile exacte ale acestui job. Odată ce le voi afla, voi fi mai bine informat și voi putea reveni cu un răspuns. Este ok să procedăm așa?



Tehnica flip-it



Vă mulțumesc foarte mult pentru că ați adus acest lucru în discuție. Având în vedere că încă nu am aflat mai multe despre responsabilitățile exacte ale jobului, ce salariu aveți dumneavoastră în vedere pentru acest rol? Odată ce am această informație, vă pot anunța dacă este ceea ce aș anticipa pe baza a ceea ce știu deja despre acest rol.

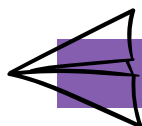


Folosește aceste tehnici cu profesionalism și asertivitate.



5. Ia în calcul că un interviu video poate fi echivalentul celui live

Opțiunea interviului video a devenit și mai populară odată cu pandemia de COVID-19, iar măsurile de siguranță pe care le-am luat cu toții au făcut din interviul video metoda principală în recrutare. Prestația unui candidat la un interviu video ar trebui să reprezinte suma eforturilor depuse pentru un interviu fizic, la sediul companiei.



6. Give yourself a pep-talk

Serios, gândirea pozitivă și vorbitul *uplifting* sunt atât de benefice pentru mintea noastră încât putem transforma o situație șubredă în una care să fie în avantajul nostru. Vorbim aici despre încrederea în sine și moralul nostru, care sunt echivalentul acelor soft skills atât de căutate de angajatori. Atitudinea pe care o avem - față de noi și abilitățile noastre, și față de interviu - este un factor important care determină succesul unui interviu.

3.5. Resurse

Te simți pregătit pentru a-ți găsi primul job? Super, locul de muncă potrivit pentru tine te așteaptă să-l descoperi!

Caută joburi și internshipuri

 www.undelucram.ro/locuri-de-munca

Vezi ce spun alții despre companiile din România

 www.undelucram.ro

Află informații despre salarii

 www.undelucram.ro/salariometru

Calculează-ți salariul

 www.undelucram.ro/calculator-salariu

Fă-ți un CV de nota 10


 www.undelucram.ro/modele-cv

Tips&tricks de la profesioniști

 www.undelucram.ro/cumlucram



Intră pe Undelucram.ro, adaugă-ți CV-ul și găsește jobul perfect în secțiunea dedicată studenților.



I came to start
from the bottom,
**I stayed to reach
for the top**

At TELUS
International,
you can work
your way up
to the top

 **TELUS**® International

#ItsDifferentHere

 telusinternational.com/careers

 [TELUSro](#)

 [telusromania](#)

Îndrăznește să-ți dorești mai mult de la un job: #ItsDifferentHere



I came to try out a new job,
I stayed to discover the world

Ceea ce ne face diferiți la TELUS International este cultura noastră internă specială, care te va susține în fiecare pas al dezvoltării tale și care te va ajuta să te simți mereu între prieteni.

Stabilitate

Vei face parte dintr-o companie globală, unde vei avea oportunitatea de a colabora cu branduri internaționale renumite și de a contribui la revoluționarea industriei de customer experience. De asemenea, vei fi mai relaxat știind că ai un loc de muncă stabil, cu un salariu corect și un pachet de beneficii adaptat nevoilor tale.

I came to improve my German,
I stayed to learn Swedish too



I came because it's close to my house,
I stayed because now I can work from home



Dezvoltare

Dacă împărtășești aceeași pasiune pentru creștere ca noi, vei profita de toate resursele și programele prin care te poziționăm pentru succes. Peste 70% dintre managerii noștri și-au început cariera cu un rol de agent în TELUS International.

Flexibilitate

Cu mai multe opțiuni de program, obții flexibilitatea de care ai nevoie pentru stilul tău de viață, astfel încât să te poți dedica în continuare și studiilor, familiei și pasiunilor tale.

“We give where we live”

La TELUS International vei fi ajutat nu doar să devii mai bun, ci și să faci mai mult bine. Implică-te alături de noi în evenimente și proiecte de CSR & voluntariat prin care încercăm să îmbunătățim viața comunității din care facem parte.



Vezi joburile disponibile:
telusinternational.com/careers



Cunoaște-ne mai bine pe
[Facebook](#) și [Instagram](#)

4.1. Topuri marca Undelucram.ro

- [Catalogul TOP 100 cei mai buni angajatori pentru care să lucrezi în 2021](#)
- [Topul Angajatorilor 2020 | Cele mai îndrăgite companii la care să aplici în 2021](#)
- [Topul Angajatorilor 2019](#)
- [Top Oportunități de avansare și salarii 2019](#)
- [Topul Angajatorilor 2018](#)
- [Top Oportunități de avansare și salarii 2018](#)
- [Topul Angajatorilor 2017](#)

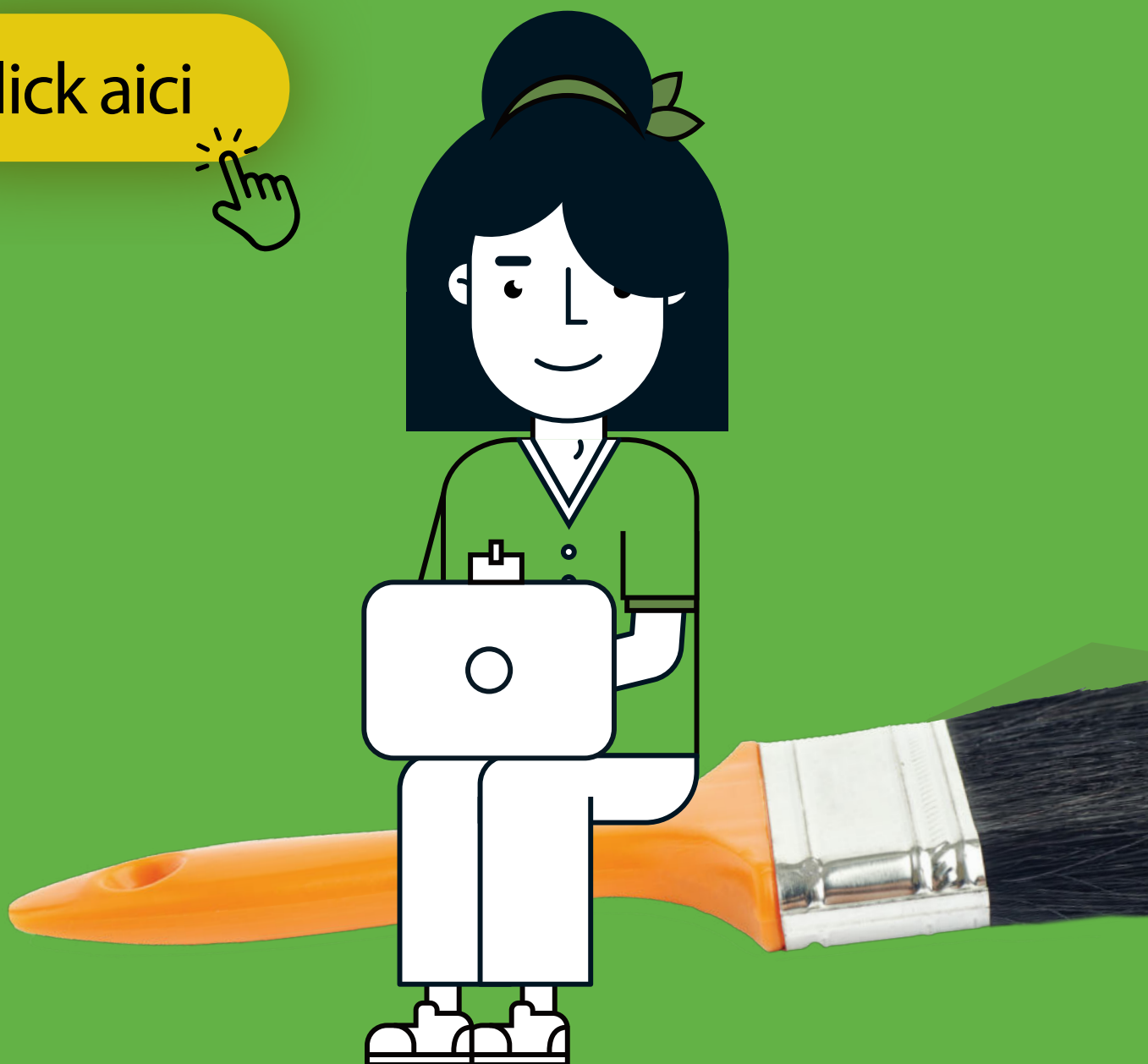


4. EU UNDELUCREZ?

#CarieraTa începe la LEROY MERLIN

Printr-un simplu **CLICK** poți afla câteva din
punctele forte ale companiei noastre dar și
beneficiile de care se bucură echipele noastre

Click aici



4.2. Cât pot să câștig în funcție de industrie?

Potrivit informațiilor furnizate de către utilizatorii Undelucram.ro cu experiență entry-level, salariile diferă în funcție de departamente, companii, industrii și domenii. Noi îți recomandăm să acorzi atenție, în primul și primul rând, mediului de învățare, echipa din care vei face parte și perspectivele de dezvoltare profesională, iar salariul să vină ca o ultimă piesă a puzzle-ului.

Hai să luăm pe rând fiecare industrie ca să vezi cam cât poți câștiga la primul tău job.



1. Retail



Probabil că un număr destul de mare dintre colegii tăi lucrează în retail, așa-i? Acest lucru se întâmplă deoarece retailul este o industrie ideală pentru studenții care caută program flexibil și care au doar puțină experiență profesională.

Această industrie are un dezavantaj - salariile sunt destul de mici în comparație cu media pieței din alte industrii. Desigur, fiecare companie oferă salarii și beneficii diferite angajaților, așa că citește cu atenție descrierea jobului la care aplici.



Salariile în retail se situează între: 1.850 - 2.800 lei

Unul dintre cele mai căutate job-uri în această industrie este poziția de CASIER.

Cele mai apreciate beneficii oferite în industria de retail:



Bonurile de masă



Programul flexibil



Abonamentele de servicii medicale la clinici private

DINAMIC- Inspirație, colaborare și experimentare

BENEFICII pentru studenți:

Stagii de practică- Sibiu 2021



Acces la echipamente
de ultimă generație



Experiența în cadrul companiei
le va oferi studenților oportunitatea
de a se familiariza cu cerințele
actuale (tehnologie, know-how)
necesare în viitoarea carieră



Sprijin din partea experților
pe toată durata proiectului



Formare și dezvoltare profesională
necesare pentru a menține
competitivitatea viitorilor angajați



Consiliere profesională și
orientare în carieră adaptată
cerințelor reale ale pieței munci

Trimite CV- ul tău la: anda.antonescu@marquardt.com
simona.budica@marquardt.com



EȘTI UN STUDENT PROVOCATOR? UNUL COOL? SAU UNUL RESPONSABIL? Oricare e răspunsul tău, te invităm să faci un pas în viitor, să vezi cum arată automobilul zilei de mâine - sau chiar să construiești unul! Înscrie-te la internshipurile companiei Marquardt Sibiu, producător de mecatronică inovativă în domeniul automotive.

Căutăm studenți la Inginerie, Telecomunicații, Electronică, Automatică și Calculatoare, Științe Economice sau Științe Socio-Umane!

Știm că nu toți studenții sunt la fel, așa că îți oferim internshipuri personalizate în funcție de interesele tale academice și profesiile pe care le vizezi.



Ai ocazia să-ți pui în aplicare cele mai ambițioase vise! Să te lansezi în Cercetare-Dezvoltare, să te inițiezi în producția de componente mecatronice hi-tech, să explorezi provocările comunicării organizaționale sau aspectele economice ale unei companii multinaționale.



În afară de cunoștințele și abilitățile primite, internshipurile noastre îți vor face cunoștință cu mediul de lucru și profesiile viitorului. Mentorii noștri vor lucra cu tine, te vor ghida și îți vor acorda sprijinul pentru ca intershipul să te propulseze în lumea automotive de vârf.



Aruncă o privire la:

<https://www.marquardt.com/us/careers/romania/>

Pentru informații și înscrieri contactează-ne la:

anda.antonescu@marquardt.com

simona.budica@marquardt.com

2. BPO și servicii



O altă industrie care angajează studenți cu puțină sau fără experiență este cea de BPO și servicii. **Unele companii oferă chiar programe de internship plătit** și posibilitatea de angajare cu contract pe o perioadă nedeterminată la încheierea internshipului.

În această industrie **salariile sunt chiar peste media națională**, însă acest lucru depinde atât de companie, cât și de poziția ocupată.



Salariile în industria BPO și servicii se situează între: 1.975 - 3.700 lei

O poziție entry-level pe care poți s-o ocupi într-o companie din această industrie este cea de **OPERATOR SERVICII CLIEȚI**.

Comaniile din această industrie nu oferă poziții part-time, însă există ture de noapte care sunt mai avantajoase atunci când vrei să ajungi la facultate. Ai grijă să ai timp suficient de odihnă, pentru a reuși să faci tot ce îți propui.

Cele mai frecvente beneficii oferite în industria BPO & Servicii:



Programul flexibil



Tichetele de vacanță



Bonurile de masă



Decontarea transportului

3. Producție



Știm că producția sună doar a depozite și fabrici, însă avem dovada că există și multe poziții disponibile pe partea de administrare și facturare.



Salariile din această industrie se încadrează între: 1.600 - 2.750 lei

De'Longhi Junior Academy



- Induction throughout the factory;
- Workshops about the operational area;
- Projects implemented by the Juniors, presented to the Management Team.

- No previous working experience requested;
- Bachelor degree in the field for which applied;
- Good English skills.

For more information about this Program **Click**

Una dintre funcțiile pe care le poți ocupa într-o companie de producție, mai ales dacă ești pasionat de cifre și rapoarte, este cea de **JUNIOR ANALYST**.

În industria producției vei beneficia de:



Bonuri de masă



Decontarea transportului

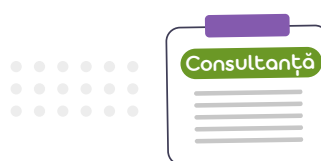


Abonament de servicii medicale



Abonament la sală

4. Consultanță



Multe companii care oferă consultanță sunt în căutare de studenți pentru a ocupa pozițiile entry-level vacante, iar dacă studiezi la ASE, această industrie este perfectă pentru tine.

Salariile din această industrie se încadrează între: 1.900 - 3.350 lei

JUNIOR TAX CONSULTANT este o poziție ideală pentru studenții care nu au multă experiență în domeniu.

Comaniile de consultanță oferă beneficii precum:



Abonamente de servicii medicale la clinici private



Tichete de masă



Prime trimestriale



Bonusuri de performanță



Diurnă pentru deplasări

5. Telecomunicații



Lucratul în ture este un dezavantaj pe care trebuie să ți-l asumi când îți iei un job în acest domeniu.



Salariile în telecomunicații se situează între: 2.100 lei - 3.900 lei

FRONT OFFICE este o poziție potrivită pentru studenți deoarece multe companii oferă posibilitatea de a lucra part-time.

Angajații din această industrie au parte de beneficii precum:



Abonamente de servicii medicale la clinici private



Tichete de masă



Prime de sărbători



Work from home

6. Bănci și instituții financiare



O altă industrie potrivită pentru studenți, în special cei cu studii în domeniul financiar, este cea financiar-bancară. Pentru a lucra în această industrie **ai nevoie atât de atenție sporită, cât și de abilități bune de customer service.**



Salariile din bănci și instituții financiare sunt cuprinse între: 2.050 - 3.650 lei

Una dintre pozițiile entry-level pe care le poți ocupa în această industrie este cea de **FUNȚIONAR CLIEŢI**.

Angajații din această industrie se bucură de beneficii precum:



Tichete de masă



Asigurare de viață



Abonamente de servicii medicale la clinici private



Training-uri și formare profesională



Așa spunem și noi, chiar dacă nu suntem la Vocea României. Căutăm oameni faini, serioși, muncitori și creativi. Exact ca noi.
Ești student sau absolvent și vrei să te angajezi? BT poate fi următorul, sau chiar primul tău loc de muncă.

De ce noi?

- Punem **suflet** în tot ceea ce facem. La noi nu “merge și-așa”
- Suntem plini de energie și căutăm **soluții**, nu probleme
- Avem mereu **idei noi** și **curaj** în a le împărtăși



Dacă și tu crezi în aceste valori, vrem să te cunoaștem mai bine. Pe lângă o experiență profesională relevantă, iată și câteva extra beneficii:

- Prime de performanță și de vacanță
- Abonament medical
- Pensie facultativă
- Evenimente interne pentru experiențe memorabile

Le poți vedea pe toate, accesând pagina noastră de [Carriere](#).

Hai cu noi în călătoria BT și vei descoperi o echipă tânără, dornică să evolueze constant. Vei avea colegi prietenoși, deschiși, vei găsi sprijin să-ți atingi obiectivele.

Povestea BT a început acum 27 de ani, cu 13 prieteni și o sucursală. Azi, ocupăm primul loc în topul băncilor din România, cu 3 milioane de clienți și 9 mii de colegi, în toată țara.

În 2020, Banca Transilvania a fost certificată ca “Best Place to Work”, fapt ce recunoaște cultura organizațională, oportunitățile de dezvoltare și experiența oamenilor din cadrul companiei.



Vino și tu alături de noi,

#peopleofBT!

7. IT



Industria IT a cunoscut o dezvoltare masivă pe piața din România și, tocmai din acest motiv, există numeroase posturi disponibile.



Salariile din IT se situează între: 2.800 - 4.700 lei

Dacă ești pasionat de tehnologie și ai cunoștințe de bază în domeniu, îți poți căuta un job de **IT Helpdesk**. Pentru această poziție, **salariul net pe care îl poți câștiga este de 3000 de lei pentru un program full-time**.

Angajații din această industrie se bucură de beneficii precum:



Tichete de masă



Bonusuri trimestriale



Abonamente de servicii medicale la clinici private



Prime de sărbători



Program flexibil

4.3. Avantajele și dezavantajele unui job într-un startup

Un startup este definit ca o afacere nou înființată, cu un număr redus de angajați, care inovează în industria în care activează. De aceea, **nu orice afacere nou înființată** (o cafenea, de exemplu) **este un startup**, ci doar companiile care găsesc o piață subdezvoltată sau dezvoltă un produs nou pe piață, de cele mai multe ori în domeniul tehnologiei.

În general, un startup se susține fie din fonduri proprii (bootstrapping), fie din investiții externe de la investitori sau business angels, fie din finanțări de stat sau europene (e.g. programul Start-up Nation).

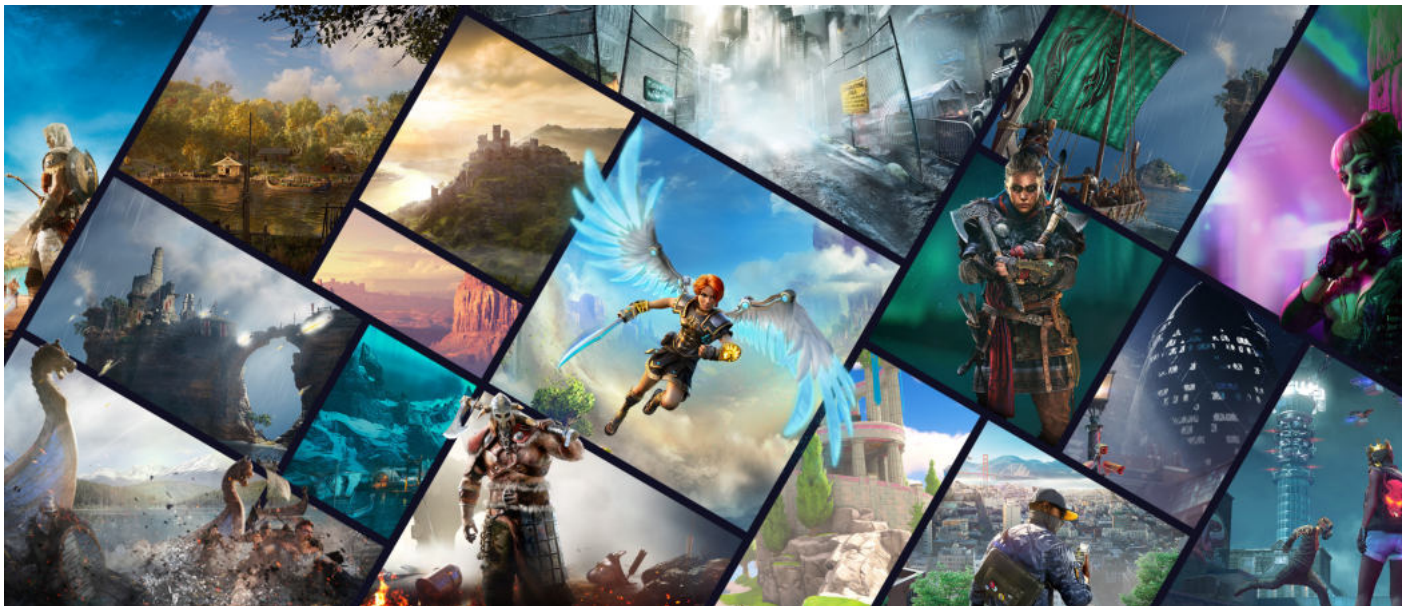
CREEAZĂ EXPERIENȚE DE GAMING MEMORABILE

GAME ON!



UBISOFT

in f 



Ubisoft este una dintre cele mai importante companii care se ocupă cu producția de jocuri video la nivel global. Cu un portofoliu bogat de titluri consacrate, printre care și Assassin's Creed, Tom Clancy's Ghost Recon și Far Cry, misiunea noastră este să livrăm în continuare experiențe de gaming originale, destinate jucătorilor din întreaga lume.

STUDIOURI LOCALE:

Ubisoft București este un jucător important al industriei de gaming din România, încă de la deschiderea studioului, în 1992. Acesta a fost urmat de **Ubisoft Craiova**, inaugurat în 2008. În prezent, în cele două studiouri lucrează peste 2.000 de angajați. Toate departamentele contribuie la realizarea jocurilor în cadrul companiei.

- **Quality Control:** optimizează calitatea astfel încât să le ofere utilizatorilor experiențe de joc memorabile
- **Producție:** creează jocuri de care se bucură zeci de milioane de jucători de pe glob
- **IT:** oferă soluții tehnice și servicii dezvoltare software pentru comunitatea de jucători și angajați la nivel global



Fun – facem ceea ce ne place, într-un mediu de lucru plăcut și relaxat;

Diversitate - de la oameni, până la oportunitățile de carieră pe care ți le oferim;

Oportunități de carieră – oricare ar fi skill-urile sau pasiunea ta pentru un anumit profil, avem direcții de dezvoltare pentru tine;

Cunoștințe tehnice – poți căpăta expertiză pe toate platformele (console, PC, streaming)

Cultura organizațională – colaborare cu echipe internaționale, programe ce susțin bunăstarea fizică, emoțională și intelectuală, pachete de sănătate și beneficii, acces gratuit la titlurile Ubisoft;



CE AVANTAJE AI ATUNCI CÂND LUCREZI ÎNTR-UN *startup*?



✓ Ai multă flexibilitate

Unul dintre principalele beneficii pe care le ai atunci când lucrezi într-un start-up este flexibilitatea. Atât **din punct de vedere al programului** (care în cele mai multe situații nu este obișnuitul 9:00 - 17:00), dar mai ales **din punct de vedere al modului în care se lucrează în echipă**, cum se iau deciziile, cât de multă libertate de exprimare ai. **Startupurile au o cultură organizațională dinamică.** Proiectele sunt dezvoltate repede, eficient și scalabil. Acest lucru presupune mai multă independență pentru fiecare membru al echipei și o avansare mai rapidă pe scara ierarhică.

✓ Înveți mult și repede

Într-un start-up se lucrează în ritm alert. În funcție de poziția pe care o ai, vei avea **task-uri diferite în fiecare zi** sau te vei putea implica în munca altor colegi dacă ai idei sau simți că poți contribui.

Dacă ești o persoană care urăște monotonia, un job într-un startup este perfect pentru tine. Cu siguranță nu vei avea ocazia să te plictisești sau să faci muncă repetitivă.

✓ Faci parte dintr-o mică familie

Într-un startup îți poți cunoaște foarte bine colegii și poți avea ocazia să lucrezi cu fiecare dintre ei.

✓ Poți primi acțiuni în companie

În România, practica de a da acțiuni din companie angajaților este încă la început, însă devine din ce în ce mai populară. Astfel, pe lângă salariul lunar, **cei mai mulți angajați care lucrează în startupuri pot primi și acțiuni în companie.**

În general, cu cât te alături unui startup mai devreme (printre primii 3-10 angajați), cu atât procentul acțiunilor este mai mare și cu o valoare mai ridicată. În concluzie, dacă primești o ofertă de lucru de la o companie care tocmai s-a înființat, discută și acest aspect.

✓ Poți avea un salariu peste medie

Dacă credeai că salariile din corporație sunt mai mari decât cele din startupuri, ei bine, lucrurile stau cu totul altfel. Acest lucru se datorează faptului că cei mai mulți antreprenori cu business-uri în tehnologie caută să recruteze oameni excelenți, iar asta implică și o remunerație pe măsură.





CE DEZAVANTAJE AI ATUNCI CÂND LUCREZI ÎNTR-UN *startup*?



X Volumul de muncă este mare

Într-un startup sunt puțini angajați, ceea ce înseamnă că **sarcinile zilnice vor fi împărțite mai puținor persoane**. De aceea, în rândul startup-urilor, fenomenul de burnout are o rată mai ridicată decât în alte companii. Totodată, echilibrul dintre viața personală și cea profesională este deseori la limită din cauza faptului că se întâmplă des să fie nevoie să stai peste program. Deși aceasta este doar etapă (de obicei în primii doi - trei ani de viață ai companiei), poate fi extrem de solicitantă pentru un angajat.

X Ai mai multe responsabilități

Acest lucru poate fi privit și ca un avantaj, și ca un dezavantaj, în funcție de cum te simți confortabil să lucrezi. Dacă îți place să **înveți câte un pic din toate și să ai mereu lucruri noi de făcut**, atunci nu vei privi acest aspect într-un mod negativ. Cele mai multe startupuri oferă și responsabilitate și independență angajaților, ceea ce înseamnă mai mult stres și mai multă presiune. Vei fi direct răspunzător pentru orice succes sau insucces în cadrul companiei și e nevoie de multă maturitate emoțională ca să te descurci cu brio.

X Jobul tău s-ar putea să nu fie stabil

Spre deosebire de corporații, **startup-urile au șanse mai ridicate să se desființeze atunci când te aștepti mai puțin**. Dacă afacerea nu devine profitabilă sau dacă fondatorii companiei nu reușesc să obțină o investiție în timp util, există șanse mari ca firma să se desființeze din lipsa banilor și a resurselor. Astfel, indiferent că ești software developer, marketing manager sau chiar co-fondator al companiei, poți rămâne fără job de la o zi la alta, chiar dacă îți faci treaba extrem de bine.

X La început, lipsesc procesele

Munca într-un startup presupune un mediu de lucru foarte dinamic, agil, cu schimbări majore și dese de poziționare și strategie. Într-un astfel de mediu, procesele sunt greu (dar nu imposibil) de stabilit, ceea ce înseamnă că membrii echipei trebuie să poată să lucreze destul de mult individual, într-un mod și într-un mediu imprevizibil.



Dă **START** carierei tale alături de **LIDL!**

Acum e șansa ta să faci parte din cea mai cool echipă!
Înscrie-te la internship-ul Lidl START și învață de la unul
dintre cei mai mari retaileri din România! #LidlSTART

Aplică pe carriere.lidl.ro

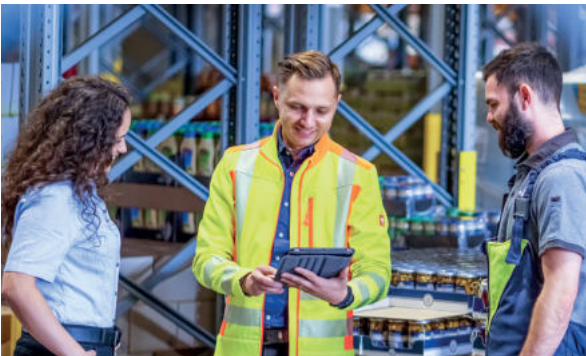
LIDL
Start



Lidl START– primul tău pas căt-re o carieră surprinzătoare!



Cea mai cool școală de retail își deschide porțile și invită în echipa sa tineri studenți sau proaspăt absolvenți gata să apese butonul de „START” căt-re o carieră surprinzătoare. Lidl România lansează programul de traineeship LIDL START adresat studenților în an terminal sau masteranzilor dornici să facă parte dintr-o echipă de succes și să facă performanță în cadrul Lidl, desemnat angajator de top atât în România cât și în Europa pentru al cincilea an consecutiv.



Avem locuri în cea mai cool școală de retail pentru tineri care:

- Sunt studenți în an terminal, masteranzi sau proaspăt absolvenți;
- Comunică bine și eficient, atât la o cafea cu colegii cât și atunci când vorbim de business;
- Aduc un vibe bun în echipă;
- Pun mare preț pe atenția la detalii și organizare;
- Folosesc limba engleză în vocabularul zilnic; cunoașterea limbii germane este un bonus binevenit;
- Folosesc pachetul Microsoft Office (Excel, Powerpoint, Word) cu aceeași ușurință ca telefonul.

Lidl îți oferă un internship plătit și sprijinul unei echipe întregi de specialiști pe întreaga perioadă de școlarizare. Ulterior finalizării programului vei avea oportunitatea de a te alătura echipei #noiLidl pe termen lung.

Mai multe detalii despre metoda de aplicare la programul **LIDL START**

cariere.lidl.ro

4.4. Job-urile viitorului

Lumea în care trăim se schimbă de la o săptămână la alta. Iar **tehnologia evoluează mai rapid decât piața muncii și instituțiile de învățământ se pot adapta.**

Pasiunea este cea care contează cel mai mult, însă dacă ai putea să o combini cu trendurile actuale și anumite job-uri specifice n-ar fi tocmai rău, așa-i?

2 TRENDURI PE CARE SĂ LE URMĂREȘTI (ȘI) ÎN 2021

INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ

Tehnologia artificială sau AI nu este un termen nou în sfera IT, însă acum există și alte **verticale ale AI-ului care modelează diferite industrii la nivel global.**

Produse precum AlterEgo (un dispozitiv care poate citi mintea) sau roboți cetățeni (e.g. Sophia) sunt doar o mică parte din potențialul pe care tehnologia AI l-a atins deja. Companii precum Dominos și Doordash experimentează deja cu drone și livrare prin roboți, însă aceste tehnologii emergente sunt în continuare pline de erori care amenință siguranța umană.

AUTOMATIZAREA

Automatizarea are ca scop dezvoltarea afacerilor prin combinarea software-ului cu învățarea automată, iar în următorii ani, automatizarea extragerii și prelucrării datelor le va permite oamenilor de știință să execute analize avansate. De exemplu, **companiile din retail vor avea nevoie de automatizare** pentru a putea concura cu magazinele AMAZON GO fără casier.

Domeniul IT este cel care resimte cel mai acut deficitul de competențe. Conform unui sondaj Cisco, **93% dintre liderii IT susțin că se confruntă cu un decalaj de talente atât de grav încât acest lucru încetinește transformarea afacerii lor.**

Deși în jurul nostru circulă ideea că roboții ne vor lua locurile de muncă, aceasta este o percepție eronată. **Ceea ce se schimbă, de fapt, este natura celor mai solicitate tipuri de roluri.** Nu ar trebui să ne surprindă faptul că rolurile legate de arii de dezvoltare evidente, precum știința datelor și AI, vor fi tot mai cerute.

CARE VOR FI MESERIILE VIITORULUI ȘI CUM SĂ TE PREGĂTEȘTI PENTRU ELE?

Articol scris de
Mihai Postolache,
Contributor Undelucram.ro

66

Un studiu făcut de cei de la Dell Technologies arată că 85% din job-urile care vor exista în perioada anului 2030 nu au fost încă inventate. Chiar și așa, un lucru este cert: ofertele viitoare de locuri de muncă vor fi legate de tendințele care schimbă lumea de azi.

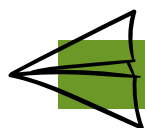
Cei de la Cognizant au analizat trendurile și domeniile de activitate ale lumii și au creat un raport cu 21 de job-uri care vor apărea în viitor.

Specialist în securitate cibernetică

Cei din cadrul Centrului Național de Securitate Cibernetică din UK (NCSC) sunt de părere că un astfel de specialist trebuie să fie foarte bine pregătit din punct de vedere tehnic.

Pentru un astfel de rol, ai nevoie de experiență în zona de dezvoltare de software și hacking cibernetic și să te adaptezi ușor rezolvării sarcinilor de echipă.

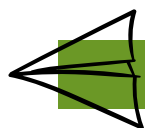




Ofițer de risc pentru mașini inteligente

Un astfel de job va fi o necesitate odată ce inteligența artificială va evolua și va face parte și mai mult din viața noastră, iar sarcina principală o constituie verificarea și analizarea punctelor de risc a mașinilor sau a roboților inteligenți.

Ai nevoie de cunoștințe avansate de programare și robotică, dar și soft skills, precum colaborarea în echipă și abilități de leadership - un astfel de specialist este indicat să poată coordona și o echipă de ingineri.

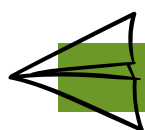


Manager în proiectare Smart Home

Casele inteligente nu mai sunt o noutate pentru noi în ziua de astăzi, iar odată cu evoluția acestora, va apărea o nouă poziție superioară inginerului sau arhitectului tradițional.

Acest manager va trebui să coordoneze echipa de arhitecți și ingineri din cadrul proiectului de construcție a unei case și va lucra direct cu clienții. Misiunea managerului va fi să se asigure că echipa pe care o coordonează va integra cele mai noi tehnologii pentru a scoate maximul din acel proiect.

Pentru un astfel de job, ai nevoie să știi noțiuni și principii ale arhitecturii tradiționale, dar să ai și abilitatea de a fi la curent cu noile tendințe în domeniu.

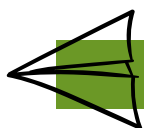


Designer Voice UX

În zona de IT, vocea reprezintă un mecanism foarte important în comunicarea om - tehnologie. Generația noastră a cunoscut până acum doar două voci ale asistenților virtuali: „Siri Voice” și „Alexa Voice”. Deși funcționale, acestea au nevoie de îmbunătățiri majore, de la pronunțarea corectă a cuvintelor până la creativitatea conversației.

Tocmai de aceea, un astfel de designer va crea și integra un set de tool-uri și algoritmi pentru ca vocea viitorului tău asistent virtual să fie cât mai aproape de perfecțiune. Acest specialist va avea nevoie de cunoștințe solide în lingvistică, dar și experiență în zona de programare și design.





Specialist în protecția identității virtuale

Într-o lume în care piața de știri și informație este controlată în mare măsură de fake news, un astfel de specialist va reprezenta o necesitate în viitor.

Marile companii, dar și nu numai, se pot folosi de abilitățile unui astfel de specialist pentru a apăra și demonstra veridicitatea știrilor care umblă prin presă și în mediul online despre acea companie sau persoană.

După spusele celor de la Cognizant, un astfel de specialist va lucra „din umbră”. El va colabora cu alți specialiști seniori în domeniu pentru a găsi și implementa noi strategii de dezvoltare a imaginii brandului.

Dacă te tentează acest job, asigură-te că ai o cultură generală vastă, dar și abilități foarte bune în zona de PR și marketing.



GÂNDURI *de final*

Fiecare dintre noi avem un parcurs diferit în viață - pentru unii, obținerea primului job vine natural, ca un rezultat al experienței dobândite până în momentul respectiv, iar pentru alții, același proces este puțin mai anevoios, fiindu-le mai dificil să găsească acel job care li se potrivește.

Sfatul nostru este să experimentezi până găsești ceea ce îți place și îți dă un sentiment de împlinire. Odată ce ai găsit acel ceva, concentrează-ți toate resursele și pasiunea pentru a-ți atinge obiectivele.

Mult succes!



Evaluează contextul în care te afli.



Alege-ți un domeniu care să-ți placă.



Fă o listă cu companii pentru care ai vrea să lucrezi.



Intră pe Undelucram.ro ca să vezi pozițiile deschise.



Repetă până găsești jobul perfect.



PARTENERI

Asociații studențești



Organizații

PARTENERI



4MAYO

Suntem un start-up ce formează o comunitate de persoane pasionate de IT, iar misiunea noastră este să creăm context și conținut pentru ei.

Astfel, venim în sprijinul lor cu conținut sub formă de articole, podcast-uri, videoclipuri informative, dar și multe altele, la care se adaugă evenimente menite să contribuie la dezvoltarea cunoștințelor atât tehnice, cât și non-tehnice.

Scopul nostru este să promovăm toate ariile IT, să oferim informații despre acestea și să cream un context potrivit pentru networking. Urmărește-ne pe Social Media și nu uita, Move Against Your Ordinary!



www.4mayo.ro



Școala de HR

Credem într-o lume în care toți tinerii din România își aleg cariera conform identității, pasiunilor și talentelor lor!

Facilităm îndrăgostirea lor de HR, MKT, IT, Legal, Artă, Entertainment și alte domenii de viitor! Oferim acces gratuit la cursuri și workshop-uri de educație vocațională pentru cei 2000 de membri ai comunității noastre și facilităm programe de mentorat în HR pentru cei pasionați de Resurse Umane! Îndrăgostește-te de meseria ta! Te așteptăm în Școala de HR!



www.scoaladehr.ro/grow-hr



Școala de Valori

Îndrumăm tinerii să-și antreneze potențialul, astfel încât să-și dezvolte atitudini și comportamente prosoziale, care să îi ajute în viață și în carieră.

Ajutăm tinerii să devină creatorii propriilor vieți și suntem singura asociație din România care implementează în programe educația centrată pe valori, un model educațional ce implică dezvoltarea de competențe împărțite pe 4 arii: dezvoltarea caracterului, explorarea personalității, implicare civică și well-being. Dezvoltăm 4 programe educaționale naționale: Adoptă un Liceu, Excepționalii, Laboratorul de Cariere și Arcademia.



www.scoaladevalori.ro



Speakings

Pregătim studenții din România pentru lumea de business. Îmbunătățim abilitățile soft fundamentale (comunicare, presentation skills).

Fie că tinerii se pregătesc pentru viitorul lor în muncă, fie vor să-și dezvolte un mindset de dezvoltare, acest set de competențe îi va sprijini să dea start carierei lor.

Lucrăm cu peste 30 de asociații studențești partenere (nivel național), iar anul trecut am desfășurat peste 14 emisiuni educaționale, 1 Summer Student Talks și Campionatul Național de Discursuri Online pentru Asociațiile Studențești. În aprilie dăm start Sezon II, alături de 20 de asociații.

 www.speakings.ro



Telecom Academy

De 14 ani, suntem un centru de training din domeniul IT&C și oferim multiple modalități de predare și de parcurgere a cursurilor.

Modalități de predare și parcurgere a cursurilor: predare la sediul nostru, predare virtuală, online în regim self study sau prin intermediul Programului de Mentorat 30 Weeks-For-IT.

Scopul nostru principal este de a oferi cursanților o pregătire teoretică și practică cât mai minuțioasă. Ne concentrăm intens pe crearea de cursuri noi care abordează tehnologii ce nu sunt prezente pe piața de training din România: Kotlin, Golang, GraphQL, Docker,

 www.cursuri.telecad.ro



The FutureKit

Pregătim tinerii și îi echipăm corespunzător astăzi, pentru a deveni profesioniștii și liderii de mâine.

Vom pune la dispoziție un program de coaching și mentorat vocațional pentru elevii care vor să descopere #PasiuneaCaVocație. Prin intermediul platformei online dedicată educației vocaționale, facilităm contactul acestora cu (re)surse interactive și gamified, cu și despre meseriile viitorului, în acord cu cerințele și tendințele pieții muncii. Formăm tineri multipotențiali, adaptabili, cu alegeri asumate și potrivite profilului psiho-social - ocupațional individual.

 www.thefuturekit.ro

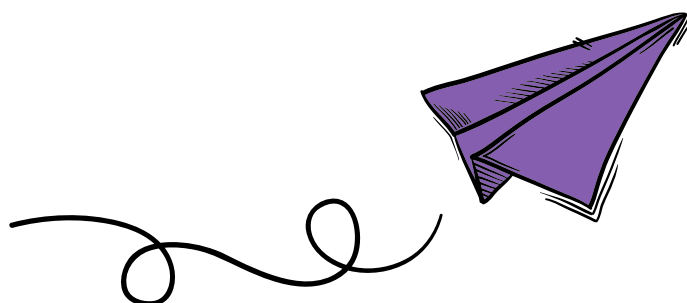


Viața de student

Suntem cea mai mare comunitate online de studenți din România care, prin note de umor și proiecte educaționale, facilităm dezvoltarea studenților care au nevoie și își doresc socializare, educație și divertisment, oferindu-le o nouă perspectivă asupra vieții de student.

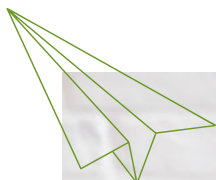
Credem într-o lume în care colaborarea între generații creează o societate bazată pe empatie și înțelegere reciprocă și de aceea aducem în prim plan conceptele de colaborare și socializare, prin umor îmbinat cu proiecte educaționale. Peste 100.000 de studenți te așteaptă să descoperim împreună cum e viața de de student!

 www.viatadestudent.ro



ECHIPA EDITORIALĂ

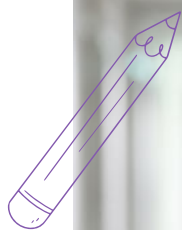
Undelucram.ro



Andra Pintican
Marketing Officer



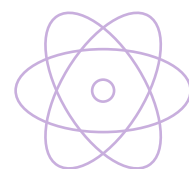
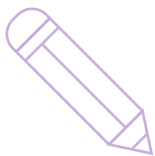
Raluca Hagi
Product Manager



**Cristina Gabriela
Damian**
Copywriter



Ana Nastasiu
Graphic Designer



www.undelucram.ro/studenti



@UNDELUCRAM.RO



@UNDELUCRAM.RO



UNDELUCRAM.RO



@UNDELUCRAM.RO

www.undelucram.ro

Ediția a II a, Aprilie 2021